

Tableaux de Bord Achats et Gestion des Priorités

Apprenez à créer des tableaux de bord efficaces pour gérer vos achats et vos priorités.

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/tableaux-de-bord-achats-et-gestion-des-priorites

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
ACL09

CATÉGORIE
Leadership, Management Achats et Soft Skills

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Mettre le tableau de bord Achat au service d'une démarche de progrès
- Connaitre les leviers d’amélioration et définir les actions adaptées
- Pouvoir gérer l’ensemble de ses activités en fonction des priorités et risques encourus

POUR QUI ?

- Responsables des Achats
- Acheteurs
- Responsables et Managers



Programme détaillé

1 / La place des Achats dans l'entreprise

- Les enjeux de la fonction achat
- Performance du service achats et compétitivité de l'entreprise
- Impact de la performance Achat sur la marge opérationnelle
- Impact comptable direct et coûts évités

2 / Acheter pour la grande distribution

- Secteur GD, type d'achats, processus d'achats...
- Gestion de l’assortiment
- Choix de l’organisation, regroupement des achats
- Référencement des fournisseurs, négociation et contrats d’achats
- Autres achats de prestation hors distribution

3 / Les axes de la performance Achat dans la grande distribution

- Suivre de la satisfaction des clients internes
- Maitriser l’évolution de l’assortiment
- Maîtriser les Délais : performance logistique
- Suivre la Qualité : taux de défaillance fournisseur
- Suivi de la relation fournisseur
- Optimiser les Coûts : performance achat et baisses des coûts

4 / Mise en place de son Tableau de Bord

Maroc Performance

- Décider de la forme et de la périodicité d’alimentation du tableau de bord
- Définir les seuils pour les différents indicateurs
- Mettre en œuvre, améliorer la présentation des objectifs et indicateurs au niveau du TDB

5 / Suivi et Analyse de la performance du Processus Achat

- Différentes catégories des indicateurs selon niveau de maturité Achat
- Mesure et surveillance des indicateurs au niveau du Tableau de bord achat
- Mesurer l'adéquation des indicateurs actuels avec les objectifs fixés
- Décider des axes d'amélioration suite à l’analyse périodique des indicateurs

6 / Elaboration et mise en œuvre du plan d’actions prioritaires

- Définition des critères de Classement des actions avantagées
- Planning des tâches d’amélioration et affectation des ressources
- Efficacité du traitement des incidents fournisseurs
- Amélioration de la satisfaction client interne et client final
- Communiquer sur les résultats des Achats
- Assurer le suivi et les corrections qui s’imposent

7 / Gestion des activités achat en fonction des priorités et des risques

- Déterminer les priorités de sa mission, ses rôles et responsabilités
- Sélectionner la pratique d'une organisation achat efficace
- Classer les activités selon leurs importances et urgences
- Sélectionner les activités à reporter ou à déléguer
- Rester flexible pour intégrer les imprévus et anticiper les périodes critiques

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 02 Déc. 2026	Distanciel
16 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 16 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés