

Protection des Marques : exécution, stratégie et protection

Lien : https://maroc-performance.com/formation/protection-des-marques-execution-strategie-et-protection

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**DTA103**	**Droit Commercial**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les différents systèmes de protection des marques aux niveaux national, et international
- Acquérir une véritable stratégie de dépôt et de protection des marques
- Identifier le régime en cas de perte de droit sur la marque
- Maîtriser les moyens juridiques de lutte contre la contrefaçon et la concurrence déloyale

POUR QUI ?

- Juristes
- Conseils en propriété intellectuelle
- DAF
- Toute personne en charge du lancement et de la gestion des marques

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction et synthèse sur le droit des marques

- Définition et catégories de marques
- Objet du droit des marques : marques nominales, sonores, figuratives, tactiles et olfactives
- Focus sur la validité de la marque, licéité, non déceptivité
- Sensibilisation aux risques de tromperie en droit des marques
- Acquisition du droit de marque : dépôt, moyen, examen, publication, enregistrement
- Prendre connaissance de la durée de la protection, renouvellement, déchéance

2 / Acquérir des droits sur une marque

- Cerner les conditions de validité d'une marque
- Cerner les conditions de validité d'une marque
- Les signes susceptibles de constituer une marque
- L'appréciation du caractère distinctif de la marque
- La condition de disponibilité : définir les droits antérieurs rendant une marque indisponible
- Identifier les formules de protection existantes

3 / Maîtriser les modalités de dépôt d'une marque

- Les recherches d'antériorité
- La demande d'enregistrement en pratique
- Les démarches à accomplir et le coût
- La procédure d'opposition
- Les frais à prévoir et les recours possibles

Maroc Performance

- Étendre la protection à l'étranger : délais et coûts
- Stratégie de dépôt : obtenir le meilleur rapport protection/coût

4 / Déterminer les effets et limites de la marque enregistrée

- Cas de contrefaçon
- Limites et exceptions

5 / Conserver et exercer des droits sur une marque

- La conservation des droits
- Les effets et limites de la marque enregistrée
- L'épuisement du droit des marques
- L'exploitation et la valorisation des droits sur la marque
- Les licences de marque
- La cession et le nantissement d'une marque
- Évaluer le coût et la valeur de la marque
- Les déductions des frais investis dans la marque

6 / Gérer les risques de contrefaçon et de concurrence déloyale

- Identifier les contrôles à mettre en place
- La surveillance des dépôts
- La recherche d'antériorité avant adoption
- Les techniques contractuelles : clauses de garantie, cession de droits...
- Défendre ses droits : identifier les moyens juridiques
- Action judiciaire
- Procédures de saisie en douane
- Négociation amiable
- Déchéance d'une marque, dégénérescence, prescription par tolérance : éviter ces risques
- Exercice d'application : simulation d'un contentieux en matière de marques

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

17 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 15 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance