

Mutualisation des Achats Publics : Stratégies, Performance et Réduction des Coûts

Lien : https://maroc-performance.com/formation/mutualisation-des-achats-publics-strategies-performance-et-reduction-des-couts

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**SP82**	**Achats Publics**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes de la mutualisation des achats publics
- Maîtriser le cadre réglementaire applicable
- Identifier les opportunités de mutualisation
- Concevoir et piloter un projet d’achats mutualisés
- Optimiser les coûts et améliorer la performance achats
- Sécuriser juridiquement les procédures
- Mettre en place des outils de suivi et de pilotage
- Développer la coopération entre entités publiques
- Améliorer la gestion des fournisseurs
- Appliquer les bonnes pratiques en achats publics

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables achats publics
- ✔ Gestionnaires de marchés publics
- ✔ Directeurs administratifs et financiers (DAF)
- ✔ Responsables de collectivités territoriales
- ✔ Agents en charge de la commande publique
- ✔ Toute personne impliquée dans la gestion ou l’optimisation des achats publics

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à la mutualisation des achats publics

- Définition et enjeux de la mutualisation
- Contexte juridique et réglementaire des marchés publics
- Objectifs économiques et organisationnels

2 / Cadre réglementaire des achats publics mutualisés

- Code de la commande publique
- Formes de coopération entre acheteurs publics
- Règles de conformité et de transparence

3 / Stratégies de mutualisation

- Centralisation des achats
- Groupements de commandes
- Centrale d’achat et accords-cadres

4 / Analyse des besoins et cartographie des achats

- Identification des besoins communs
- Analyse des volumes et dépenses
- Hiérarchisation des catégories d’achats

5 / Mise en place d’un projet de mutualisation

Maroc Performance

- Étapes de conception d’un projet mutualisé
- Gouvernance et coordination entre acteurs
- Rôles et responsabilités des parties prenantes

6 / Procédures de passation des marchés mutualisés

- Élaboration des cahiers des charges
- Consultation et sélection des fournisseurs
- Gestion des appels d’offres groupés

7 / Gestion et suivi des achats mutualisés

- Suivi des performances fournisseurs
- Indicateurs de performance (KPI)
- Contrôle budgétaire et reporting

8 / Optimisation des coûts et gains économiques

- Effets de volume et économies d’échelle
- Analyse des coûts complets
- Retour sur investissement des mutualisations

9 / Gestion des risques et des contraintes

- Risques juridiques et opérationnels
- Gestion des conflits entre entités
- Sécurisation des procédures

10 / Cas pratiques et retours d’expérience

- Études de cas de mutualisation réussie
- Mise en situation de projet collectif
- Analyse critique et bonnes pratiques

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés