

Finance Augmentée par l’IA : Maîtriser les Outils d’Intelligence Artificielle pour Booster vos Analyses et Performances

Lien : https://maroc-performance.com/formation/finance-augmentee-par-lia-maitriser-les-outils-dintelligence-artificielle-pour-booster-vos-analyses-et-performances

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**FA76**	**Management Financier**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le développement d’un business
- Identifier les plateformes adaptées à son activité
- Construire une image de marque professionnelle en ligne
- Créer une stratégie de contenu orientée business
- Générer des prospects qualifiés via les réseaux sociaux
- Maîtriser les techniques de social selling
- Développer et engager une communauté cible
- Utiliser des outils digitaux pour automatiser la prospection
- Analyser et optimiser les performances commerciales
- Développer un business scalable grâce au digital

👥 POUR QUI ?

- ✔ Entrepreneurs et créateurs d’entreprise
- ✔ Freelances et indépendants
- ✔ Business developers et commerciaux
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Community managers orientés acquisition
- ✔ Toute personne souhaitant développer son business via les réseaux sociaux

Maroc Performance



Programme détaillé

0 /

- Compréhension des mécanismes de croissance commerciale sur les réseaux sociaux
- Rôle des plateformes sociales dans la génération de revenus
- Différences entre présence sociale et stratégie business structurée

2 / CHOIX DES PLATEFORMES ADAPTÉES À SON ACTIVITÉ

- Identification des réseaux sociaux pertinents selon son marché
- Analyse des audiences et comportements utilisateurs
- Sélection des canaux à fort potentiel de conversion

3 / POSITIONNEMENT ET BRANDING PERSONNEL

- Construction d’une image professionnelle crédible et attractive
- Définition d’un positionnement clair et différenciant
- Développement de la confiance et de la visibilité en ligne

4 / STRATÉGIE DE CONTENU ORIENTÉ BUSINESS

- Création de contenus à forte valeur ajoutée commerciale
- Utilisation du storytelling pour attirer des clients
- Planification éditoriale orientée conversion

5 / PROSPECTION ET ACQUISITION DE CLIENTS EN LIGNE

Maroc Performance

- Identification et qualification des prospects sur les réseaux sociaux
- Techniques d’approche directe et indirecte
- Conversion des interactions en opportunités commerciales

6 / ENGAGEMENT ET CONSTRUCTION DE COMMUNAUTÉ

- Développement d’une audience qualifiée et engagée
- Animation de la communauté autour de son activité
- Fidélisation des prospects et clients

7 / SOCIAL SELLING ET TECHNIQUES DE CONVERSION

- Transformation des réseaux sociaux en canal de vente
- Utilisation des techniques de social selling avancées
- Optimisation du parcours client digital

8 / AUTOMATISATION ET OUTILS DIGITAUX

- Utilisation des CRM et outils d’automatisation marketing
- Gestion des leads générés via les réseaux sociaux
- Optimisation du temps et des processus commerciaux

9 / ANALYSE DES PERFORMANCES ET OPTIMISATION

- Suivi des KPI sociaux et commerciaux
- Analyse des contenus les plus performants
- Amélioration continue de la stratégie digitale

10 / STRATÉGIE DE CROISSANCE ET SCALABILITÉ DU BUSINESS

- Mise en place de stratégies de croissance durable
- Diversification des sources d’acquisition clients
- Optimisation de la rentabilité via les réseaux sociaux

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés