

AB Testing : Optimiser, Tester et Booster la Performance Digitale grâce à la Data

Lien : https://maroc-performance.com/formation/ab-testing-optimiser-tester-et-booster-la-performance-digitale-grace-a-la-data

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MAR10**	**Webmarketing**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de l’A/B testing
- Savoir formuler des hypothèses de test pertinentes
- Concevoir et mettre en place des tests A/B efficaces
- Utiliser des outils professionnels d’expérimentation digitale
- Analyser les résultats statistiques des tests
- Prendre des décisions basées sur les données
- Optimiser les performances marketing et digitales
- Développer une culture d’amélioration continue par le test

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Traffic managers et growth hackers
- ✔ Data analysts et spécialistes conversion
- ✔ UX/UI designers et product managers
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants de startups
- ✔ Chargés de communication digitale
- ✔ Toute personne impliquée dans l’optimisation de la performance digitale

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de l’A/B testing et du marketing expérimental

- Compréhension du principe de test A/B et de l’optimisation continue
- Rôle de l’A/B testing dans le marketing digital et la conversion
- Différence entre A/B testing, multivarié et tests statistiques

2 / Définition des hypothèses de test

- Identification des éléments à optimiser (pages, emails, annonces)
- Formulation d’hypothèses claires et mesurables
- Priorisation des tests selon l’impact potentiel

3 / Conception des variantes de test

- Création de versions A et B d’un contenu ou d’une interface
- Respect des bonnes pratiques de design et d’ergonomie
- Assurance de la cohérence entre les variantes testées

4 / Mise en place des outils d’A/B testing

- Utilisation d’outils comme Google Optimize, Optimizely ou VWO
- Configuration des campagnes de test
- Gestion du trafic et segmentation des audiences

5 / Collecte et analyse des données

Maroc Performance

- Suivi des indicateurs de performance (CTR, conversion, engagement)
- Interprétation des résultats statistiques
- Identification des variations gagnantes

6 / Prise de décision basée sur les résultats

- Validation ou rejet des hypothèses testées
- Mise en production des versions optimisées
- Intégration des résultats dans la stratégie globale

7 / Optimisation continue et culture du test

- Mise en place d’une démarche d’amélioration continue
- Développement d’une culture data-driven dans l’entreprise
- Capitalisation sur les tests pour améliorer les performances globales

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance