

Lobbying digital : maîtrisez les stratégies d’influence et de persuasion en ligne

Lien : https://maroc-performance.com/formation/lobbying-digital-maitrisez-les-strategies-dinfluence-et-de-persuasion-en-ligne

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM24

CATÉGORIE
Stratégie de Communication et Pilotage

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes du lobbying digital
- Identifier les acteurs et réseaux d’influence
- Construire une stratégie d’influence efficace en ligne
- Maîtriser les outils de communication digitale stratégique
- Développer des messages persuasifs et structurés
- Mettre en place une veille stratégique efficace
- Gérer l’e-réputation et les situations sensibles
- Mesurer l’impact des actions de lobbying digital



Programme détaillé

1 / Introduction au lobbying digital

- Définition et évolution du lobbying à l’ère numérique
- Différence entre lobbying traditionnel et digital
- Enjeux politiques, économiques et institutionnels

2 / Cartographie des acteurs et des influences

- Identification des parties prenantes
- Analyse des réseaux d’influence
- Compréhension des décideurs clés

3 / Stratégies d’influence digitale

- Construction d’une stratégie de lobbying
- Positionnement des messages clés
- Objectifs d’influence et de persuasion

4 / Outils et canaux du lobbying digital

- Réseaux sociaux et plateformes professionnelles
- Médias digitaux et relations presse en ligne
- Espaces d’influence institutionnels

5 / Communication d’influence et storytelling

Maroc Performance

- Construction de narratifs convaincants
- Techniques de persuasion digitale
- Gestion de l’image et de la réputation

6 / Veille stratégique et intelligence informationnelle

- Surveillance des tendances et débats publics
- Outils de veille digitale
- Analyse des signaux faibles

7 / Gestion de l’e-réputation et des controverses

- Protection de l’image publique
- Gestion de crise digitale
- Réponses aux critiques et attaques

8 / Mobilisation et engagement des communautés

- Création de communautés d’influence
- Activation des relais digitaux
- Amplification des messages

9 / Cadre juridique et éthique du lobbying digital

- Réglementation et transparence
- Limites légales du lobbying
- Éthique de la communication d’influence

10 / Mesure de l’impact des actions de lobbying

- KPI d’influence digitale
- Analyse de la portée et de l’engagement
- Évaluation des résultats stratégiques

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés