

Salesforce Data Cloud : maîtrisez les fondamentaux de la gestion intelligente des données clients

Lien : https://maroc-performance.com/formation/salesforce-data-cloud-maitrisez-les-fondamentaux-de-la-gestion-intelligente-des-donnees-clients

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM38

CATÉGORIE
Salesforce et Solutions CRM

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux de Salesforce Data Cloud
- Maîtriser l’architecture et les composants de la plateforme
- Savoir collecter et intégrer différentes sources de données
- Construire une vue client unifiée et exploitable
- Améliorer la qualité et la gouvernance des données
- Segmenter et analyser les données clients efficacement
- Automatiser l’exploitation des données métiers
- Garantir la sécurité et la conformité des données
- Utiliser Data Cloud pour améliorer la performance marketing et commerciale
- Développer une approche stratégique de la gestion des données clients

👥 POUR QUI ?

- ✔ Administrateurs Salesforce
- ✔ Responsables CRM et data
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Business analysts
- ✔ Data analysts
- ✔ Chefs de projet CRM et transformation digitale
- ✔ Toute personne impliquée dans la gestion et l’exploitation des données clients

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à Salesforce Data Cloud

- Présentation de Salesforce Data Cloud
- Rôle des données dans l’écosystème Salesforce
- Cas d’usage métier et enjeux stratégiques

2 / Architecture et composants de Data Cloud

- Structure et fonctionnement de la plateforme
- Objets, modèles et flux de données
- Intégration avec les solutions Salesforce

3 / Collecte et intégration des données

- Sources de données internes et externes
- Connexion des systèmes et applications
- Synchronisation et ingestion des données

4 / Gestion et unification des données clients

- Création d’une vue client unifiée
- Résolution des identités
- Consolidation des profils clients

5 / Qualité et gouvernance des données

Maroc Performance

- Nettoyage et normalisation des données
- Gestion des doublons
- Politiques de gouvernance et conformité

6 / Segmentation et exploitation des données

- Création d’audiences et segments
- Analyse comportementale des clients
- Personnalisation des campagnes marketing

7 / Analyse des données et tableaux de bord

- Visualisation des données
- Suivi des indicateurs clés
- Exploitation des insights métiers

8 / Automatisation et intelligence des données

- Activation des données dans les workflows
- Automatisation des processus métiers
- Introduction à l’IA dans Data Cloud

9 / Sécurité et conformité des données

- Gestion des accès utilisateurs
- Protection des données sensibles
- Respect des réglementations (RGPD)

10 / Cas pratiques et mise en œuvre opérationnelle

- Scénarios d’utilisation Data Cloud
- Construction d’un environnement connecté
- Optimisation des performances business

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés