

Optimisation de la configuration d’un magasin : performance, flux et expérience client

Lien : https://maroc-performance.com/formation/optimisation-de-la-configuration-dun-magasin-performance-flux-et-experience-client

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
LTSC13

CATÉGORIE
Logistique Retail et E-commerce

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes de configuration optimale d’un magasin
- Analyser l’organisation existante et identifier les axes d’amélioration
- Optimiser les flux clients et produits
- Améliorer l’expérience client en point de vente
- Structurer efficacement les espaces de vente et de stockage
- Utiliser les outils de merchandising et de planogramme
- Augmenter la performance commerciale du magasin

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables de magasin et chefs de rayon
- ✔ Merchandisers et responsables retail
- ✔ Responsables logistique magasin
- ✔ Gestionnaires de point de vente
- ✔ Toute personne impliquée dans l’organisation d’un magasin

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à la configuration d’un magasin

- Rôle de l’aménagement dans la performance commerciale et logistique
- Principes de base de l’optimisation d’espace
- Enjeux de fluidité et d’expérience client

2 / Analyse de l’existant

- Diagnostic de l’organisation actuelle
- Identification des zones de rupture et de congestion
- Analyse des flux clients et produits

3 / Organisation des espaces de vente et de stockage

- Zonage des produits et segmentation
- Optimisation des rayonnages et linéaires
- Gestion des zones chaudes et froides

4 / Optimisation des flux en magasin

- Circulation clients et personnel
- Réduction des points de friction
- Amélioration de l’accessibilité des produits

5 / Merchandising et implantation produits

Maroc Performance

- Techniques de mise en avant des produits
- Stratégies d’implantation efficaces
- Impact sur les ventes et la rotation des stocks

6 / Outils et méthodes d’optimisation

- Planogrammes et schémas d’implantation
- Indicateurs de performance magasin
- Utilisation des outils digitaux

7 / Études de cas et mise en pratique

- Analyse de magasins réels
- Reconfiguration d’un espace de vente
- Simulation d’amélioration de performance

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance