

Booster ses ventes en ligne avec Google : maîtrisez les outils essentiels pour attirer et convertir plus de clients

Lien : https://maroc-performance.com/formation/booster-ses-ventes-en-ligne-avec-google-maitrisez-les-outils-essentiels-pour-attirer-et-convertir-plus-de-clients

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MAR18**	**Webmarketing**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’écosystème Google appliqué au e-commerce
- Améliorer la visibilité d’un site ou d’une boutique en ligne
- Générer davantage de trafic qualifié grâce au SEO et au SEA
- Utiliser Google Ads pour accroître les ventes
- Analyser les performances marketing avec Google Analytics
- Optimiser les fiches produits et campagnes Shopping
- Mesurer efficacement le retour sur investissement des actions digitales
- Mettre en place une stratégie d’acquisition performante et durable

👥 POUR QUI ?

- ✔ E-commerçants
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants de PME
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Community managers
- ✔ Responsables communication digitale
- ✔ Gestionnaires de boutiques en ligne
- ✔ Toute personne souhaitant développer ses ventes grâce aux outils Google

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre l’écosystème Google pour le e-commerce

- Présentation des outils Google
- Parcours client digital
- Opportunités de croissance en ligne

2 / Optimiser sa visibilité avec Google Business Profile et Google Search

- Création et optimisation de la fiche entreprise
- Référencement local
- Amélioration de la présence dans les résultats de recherche

3 / Développer son référencement naturel (SEO)

- Recherche de mots-clés
- Optimisation des contenus
- Bonnes pratiques SEO pour générer du trafic qualifié

4 / Utiliser Google Ads pour générer des ventes

- Création de campagnes publicitaires
- Ciblage des audiences
- Optimisation du retour sur investissement (ROI)

5 / Exploiter Google Analytics pour comprendre ses clients

Maroc Performance

- Analyse du comportement des visiteurs
- Identification des sources de trafic
- Suivi des conversions

6 / Améliorer les performances avec Google Merchant Center

- Gestion du catalogue produits
- Création de fiches produits performantes
- Intégration avec les campagnes Shopping

7 / Mesurer, optimiser et automatiser sa stratégie digitale

- Tableaux de bord et indicateurs clés
- Optimisation continue des campagnes
- Automatisation et bonnes pratiques

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance