

Intelligence Artificielle pour le marketing digital : automatisez, personnalisez et boostez vos campagne

Lien : https://maroc-performance.com/formation/intelligence-artificielle-pour-le-marketing-digital-automatisez-personnalisez-et-boostez-vos-campagne

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR25

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les usages de l’IA dans le marketing digital
- ✔ Utiliser les outils IA pour automatiser les tâches marketing
- ✔ Créer des contenus digitaux performants grâce à l’IA
- ✔ Optimiser les campagnes publicitaires et réseaux sociaux
- ✔ Personnaliser l’expérience client avec l’IA
- ✔ Exploiter les données marketing pour améliorer la performance
- ✔ Automatiser les workflows de communication digitale
- ✔ Développer une stratégie marketing augmentée par l’IA
- ✔ Améliorer l’engagement et la conversion des audiences
- ✔ Utiliser l’IA de manière éthique et conforme aux réglementations

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing
- ✔ Community managers
- ✔ Responsables communication
- ✔ Marketeurs digitaux
- ✔ Chefs de projet digital
- ✔ Entrepreneurs et freelances
- ✔ Agences de communication et publicité
- ✔ Créateurs de contenu
- ✔ Toute personne souhaitant intégrer l’IA dans sa stratégie marketing et communication

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à l’IA appliquée au marketing digital

- Évolution du marketing à l’ère de l’IA
- Principaux concepts de l’intelligence artificielle
- Cas d’usage en communication digitale

2 / Outils d’IA pour le marketing et la communication

- ChatGPT, Copilot, Gemini et autres outils IA
- Automatisation des tâches marketing
- Sélection des solutions adaptées

3 / Création de contenus assistée par IA

- Génération de textes marketing
- Création de visuels et contenus multimédias
- Optimisation des publications digitales

4 / IA et stratégie de contenu

- Planification éditoriale intelligente
- Adaptation des contenus aux audiences
- Storytelling et engagement

5 / Optimisation des réseaux sociaux avec l’IA

Maroc Performance

- Création de publications performantes
- Automatisation des réponses et interactions
- Analyse des tendances sociales

6 / Personnalisation de l’expérience client

- Segmentation intelligente des audiences
- Recommandations personnalisées
- Marketing conversationnel

7 / IA et campagnes publicitaires digitales

- Création et optimisation des campagnes Ads
- Analyse des performances publicitaires
- Automatisation des ciblages

8 / Analyse des données marketing

- KPI et tableaux de bord
- Analyse prédictive des comportements
- Aide à la prise de décision

9 / Automatisation et productivité marketing

- Workflows marketing automatisés
- Email marketing assisté par IA
- Optimisation des processus de communication

10 / Éthique, réglementation et bonnes pratiques

- Protection des données personnelles
- Limites et risques de l’IA
- Utilisation responsable de l’IA en communication

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés