

Marketing augmenté par l’IA : transformez vos données en clients grâce à l’intelligence artificielle

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-augmente-par-lia-transformez-vos-donnees-en-clients-grace-a-lintelligence-artificielle

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR28

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’impact de l’intelligence artificielle sur le marketing
- Maîtriser les techniques de ciblage et de segmentation avancée
- Personnaliser les parcours clients grâce à l’IA
- Automatiser les actions marketing et commerciales
- Améliorer la performance des campagnes digitales
- Exploiter les outils d’IA pour la création de contenu
- Optimiser les stratégies publicitaires grâce à la data
- Utiliser l’analyse prédictive pour anticiper les comportements clients
- Développer une stratégie marketing pilotée par l’IA

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Data marketers et growth marketers
- ✔ Chefs de projet digital
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants
- ✔ Traffic managers et media buyers
- ✔ Responsables CRM et automation
- ✔ Toute personne souhaitant intégrer l’IA dans ses stratégies marketing

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à l’IA appliquée au marketing

- Définition de l’intelligence artificielle en marketing
- Évolution du marketing digital avec l’IA
- Cas d’usage concrets dans les entreprises

2 / Fondamentaux du marketing data-driven

- Rôle de la donnée dans les stratégies marketing
- Collecte et exploitation des données clients
- Marketing orienté performance

3 / Segmentation et ciblage intelligent

- Segmentation avancée des audiences
- Utilisation de l’IA pour le ciblage prédictif
- Création de personas dynamiques

4 / Personnalisation de l’expérience client

- Recommandations produits automatisées
- Personnalisation des contenus marketing
- Parcours client individualisés

5 / Automatisation marketing (Marketing Automation)

Maroc Performance

- Workflows automatisés
- Email marketing intelligent
- Scénarios de nurturing

6 / IA et création de contenu marketing

- Génération de contenus avec l’IA
- Optimisation des messages marketing
- Adaptation multicanale des contenus

7 / Publicité digitale et IA

- Optimisation des campagnes publicitaires
- Ciblage programmatique
- Utilisation du machine learning en Ads

8 / Analyse prédictive et performance marketing

- Prévision des comportements clients
- Analyse des données marketing
- Amélioration du ROI

9 / Outils d’IA pour le marketing

- ChatGPT, outils d’automatisation et CRM intelligents
- Plateformes d’analyse marketing
- Intégration des outils IA dans l’écosystème digital

10 / Stratégie marketing augmentée par l’IA

- Construction d’une stratégie globale IA marketing
- Optimisation continue des campagnes
- Transformation digitale des équipes marketing

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés