

Marketing Automation : automatisez votre acquisition et augmentez vos conversions

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-automation-automatisez-votre-acquisition-et-augmentez-vos-conversions

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**MAR29**	**Webmarketing**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du marketing automation
- Mettre en place des stratégies de conversion automatisées
- Maîtriser les outils de marketing automation
- Créer des workflows marketing efficaces
- Optimiser les campagnes email et lead nurturing
- Améliorer la segmentation et la qualification des leads
- Personnaliser l’expérience client à grande échelle
- Analyser et optimiser les performances marketing
- Automatiser l’ensemble du parcours client digital

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Growth marketers
- ✔ Business developers
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants
- ✔ Responsables CRM
- ✔ Chargés de communication digitale
- ✔ E-commerçants
- ✔ Toute personne souhaitant automatiser ses actions marketing et commerciales

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction au marketing automation

- Définition et principes fondamentaux
- Évolution du marketing digital vers l’automatisation
- Bénéfices pour les entreprises

2 / Stratégie de marketing automation

- Définition des objectifs marketing
- Identification des parcours clients
- Cartographie des scénarios automatisés

3 / Outils de marketing automation

- Présentation des principales plateformes
- CRM et intégration des outils
- Choix des solutions adaptées

4 / Segmentation et gestion des audiences

- Collecte et structuration des données
- Segmentation comportementale et démographique
- Qualification des leads

5 / Création de workflows automatisés

Maroc Performance

- Construction de scénarios marketing
- Déclencheurs et actions automatiques
- Optimisation des parcours utilisateurs

6 / Email marketing automatisé

- Campagnes email personnalisées
- Séquences de nurturing
- Optimisation des taux d’ouverture et de clic

7 / Lead nurturing et scoring

- Accompagnement des prospects
- Systèmes de notation des leads
- Amélioration de la conversion

8 / Personnalisation de l’expérience client

- Contenus dynamiques
- Personnalisation des messages marketing
- Amélioration de l’engagement

9 / Analyse des performances

- Suivi des KPI marketing
- Analyse des conversions
- Optimisation des campagnes automatisées

10 / Optimisation et amélioration continue

- Tests A/B et ajustements
- Automatisation avancée
- Scalabilité des campagnes marketing

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 27 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés