

Marketing d’influence : développez des partenariats stratégiques avec les influenceurs

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-dinfluence-developpez-des-partenariats-strategiques-avec-les-influenceurs

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR31

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes du marketing d’influence
- Identifier les influenceurs adaptés à sa marque ou son activité
- Construire des partenariats stratégiques et durables
- Développer des techniques d’approche et de négociation efficaces
- Gérer et animer un réseau d’influenceurs
- Mesurer l’impact et la performance des collaborations
- Respecter les obligations juridiques et éthiques du marketing d’influence

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing et communication
- ✔ Community managers
- ✔ Chargés de communication digitale
- ✔ Responsables marque (Brand Managers)
- ✔ Responsables e-commerce
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants d’entreprise
- ✔ Agences de communication et de marketing digital
- ✔ Toute personne souhaitant développer des partenariats avec des influenceurs

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre l’écosystème de l’influence digitale

- Définition et évolution du marketing d’influence
- Types d’influenceurs (nano, micro, macro, célébrités)
- Tendances et enjeux du marché

2 / Identifier les influenceurs pertinents

- Définition des objectifs de campagne
- Critères de sélection des influenceurs
- Analyse de l’audience et de l’engagement

3 / Construire une stratégie de collaboration

- Choix des formats de partenariat
- Définition des attentes et objectifs
- Élaboration d’un plan d’action

4 / Prendre contact et négocier efficacement

- Techniques d’approche personnalisée
- Présentation de la marque ou du projet
- Négociation des conditions de collaboration

5 / Gérer et animer la relation influenceur

Maroc Performance

- Suivi des partenariats
- Communication régulière
- Fidélisation des influenceurs

6 / Mesurer la performance des campagnes

- Indicateurs clés de performance (KPI)
- Analyse des résultats
- Retour sur investissement (ROI)

7 / Respecter les aspects juridiques et éthiques

- Réglementation de l’influence marketing
- Transparence et obligations de communication
- Gestion de l’image de marque

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

23 au 25 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : MAR31
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance