

Marketing des PME : Stratégies Agiles pour Développer la Croissance, la Visibilité et la Rentabilité

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-des-pme-strategies-agiles-pour-developper-la-croissance-la-visibilite-et-la-rentabilite

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
MAR32

CATÉGORIE
Marketing Stratégique

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les spécificités du marketing appliqué aux PME
- ✔ Savoir analyser un marché et positionner une offre adaptée
- ✔ Construire une stratégie marketing efficace avec des ressources limitées
- ✔ Identifier et comprendre les besoins des clients cibles
- ✔ Développer une stratégie de communication adaptée aux PME
- ✔ Utiliser les outils du marketing digital pour améliorer la visibilité
- ✔ Optimiser la relation client et la fidélisation
- ✔ Gérer efficacement un budget marketing restreint
- ✔ Mesurer et analyser les performances des actions marketing
- ✔ Développer une stratégie commerciale cohérente et rentable
- ✔ Améliorer la compétitivité des PME sur leur marché
- ✔ Renforcer la capacité de croissance et de développement des PME

👥 POUR QUI ?

- ✔ Dirigeants de PME et TPE
- ✔ Responsables commerciaux de petites et moyennes entreprises
- ✔ Entrepreneurs et créateurs d’entreprise
- ✔ Chargés de marketing et communication en PME
- ✔ Responsables de développement commercial
- ✔ Auto-entrepreneurs et indépendants
- ✔ Toute personne impliquée dans la stratégie marketing d’une PME
- ✔ Professionnels en reconversion vers l’entrepreneuriat ou le marketing

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Compréhension du marketing des PME

- Définir les spécificités du marketing appliqué aux petites et moyennes entreprises
- Identifier les différences entre marketing PME et grandes entreprises
- Comprendre les enjeux de compétitivité et de proximité client

2 / Analyse du marché et positionnement

- Étudier l’environnement concurrentiel de la PME
- Identifier les segments de clientèle pertinents
- Définir un positionnement clair et différenciant

3 / Étude des besoins clients

- Analyser les attentes et comportements des clients cibles
- Collecter et exploiter les retours clients
- Adapter l’offre aux besoins réels du marché

4 / Construction de l’offre commerciale

- Définir une offre adaptée aux capacités de la PME
- Structurer les produits ou services proposés
- Ajuster la politique tarifaire selon le marché

5 / Stratégie de communication PME

Maroc Performance

- Choisir les canaux de communication adaptés (digital et traditionnel)
- Développer une communication simple, efficace et ciblée
- Construire une image de marque cohérente

6 / Marketing digital pour PME

- Utiliser les réseaux sociaux pour développer la visibilité
- Mettre en place des actions de marketing digital à faible coût
- Exploiter les outils numériques accessibles aux PME

7 / Relation client et fidélisation

- Mettre en place une stratégie de fidélisation efficace
- Améliorer la satisfaction et l’expérience client
- Développer la relation de proximité avec les clients

8 / Gestion du budget marketing

- Optimiser les ressources financières limitées des PME
- Prioriser les actions marketing à fort retour sur investissement
- Suivre et contrôler les dépenses marketing

9 / Suivi des performances marketing

- Définir des indicateurs de performance adaptés aux PME
- Analyser les résultats des actions marketing
- Ajuster la stratégie en fonction des performances obtenues

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés