

Tableaux de Bord Marketing : Piloter, Analyser et Optimiser la Performance grâce aux Données

Lien : https://maroc-performance.com/formation/tableaux-de-bord-marketing-piloter-analyser-et-optimiser-la-performance-grace-aux-donnees

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR44

CATÉGORIE
Etudes Marketing et Veille Marketing

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du marketing piloté par la donnée
- Savoir définir des KPI pertinents pour les actions marketing
- Concevoir et structurer un tableau de bord marketing efficace
- Collecter et organiser les données issues de différentes sources
- Utiliser des outils de dashboarding (Excel, Power BI, Data Studio)
- Visualiser les données pour faciliter la prise de décision
- Analyser les performances des campagnes marketing
- Optimiser les stratégies marketing grâce à l’analyse des données
- Améliorer le pilotage global des activités marketing

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing et chefs de projet marketing
- ✔ Data analysts et chargés d’analyse marketing
- ✔ Community managers et responsables communication digitale
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants de PME
- ✔ Traffic managers et spécialistes acquisition digitale
- ✔ Toute personne souhaitant piloter ses actions marketing par la donnée

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du marketing piloté par la donnée

- Compréhension du marketing data-driven et de ses enjeux
- Rôle des tableaux de bord dans la prise de décision
- Identification des indicateurs clés de performance (KPI)

2 / Définition des objectifs marketing et des KPI

- Transformation des objectifs business en indicateurs mesurables
- Sélection des KPI pertinents selon les campagnes marketing
- Alignement entre stratégie marketing et performance mesurée

3 / Introduction aux tableaux de bord marketing

- Compréhension de la structure d’un tableau de bord
- Différence entre reporting et dashboarding
- Typologie des tableaux de bord (stratégique, tactique, opérationnel)

4 / Collecte et organisation des données marketing

- Sources de données (CRM, réseaux sociaux, site web, campagnes)
- Centralisation et structuration des données marketing
- Fiabilisation et qualité des données

5 / Outils de création de tableaux de bord

Maroc Performance

- Utilisation de Google Data Studio, Power BI ou Excel
- Connexion des sources de données aux dashboards
- Automatisation des mises à jour des indicateurs

6 / Visualisation des données marketing

- Choix des graphiques adaptés aux KPI
- Construction de visualisations claires et lisibles
- Hiérarchisation de l’information pour la prise de décision

7 / Analyse et interprétation des performances marketing

- Lecture des tendances et des écarts de performance
- Identification des leviers d’amélioration des campagnes
- Prise de décision basée sur les données

8 / Optimisation continue des stratégies marketing

- Ajustement des campagnes en fonction des résultats
- Mise en place d’une démarche d’amélioration continue
- Suivi longitudinal des performances marketing

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 25 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance