

Création d’emails responsive : concevez des campagnes performantes pour mobile et desktop

Lien : https://maroc-performance.com/formation/creation-demails-responsive-concevez-des-campagnes-performantes-pour-mobile-et-desktop

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR51

CATÉGORIE
Marketing Opérationnel, Marketing Direct et Relationnel

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du responsive design appliqué à l’emailing
- Concevoir des emails adaptés aux mobiles et ordinateurs
- Maîtriser les bases du HTML/CSS pour emails
- Créer des campagnes emailing ergonomiques et performantes
- Optimiser l’expérience utilisateur sur tous les supports
- Tester et corriger les problèmes d’affichage
- Améliorer la délivrabilité des emails
- Automatiser les campagnes emailing marketing
- Respecter les bonnes pratiques et réglementations emailing

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Chargés de communication
- ✔ Webdesigners et intégrateurs HTML/CSS
- ✔ Community managers
- ✔ Email marketers
- ✔ Entrepreneurs et freelances
- ✔ Développeurs web débutants
- ✔ Toute personne souhaitant créer des emails responsive professionnels

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à l’email responsive

- Principes fondamentaux du responsive design
- Importance de l’emailing multi-supports
- Tendances actuelles de l’email marketing

2 / Structure et ergonomie d’un email responsive

- Architecture HTML d’un email
- Organisation des blocs de contenu
- Optimisation de l’expérience utilisateur

3 / Design et conception graphique

- Création de maquettes adaptées mobile et desktop
- Hiérarchie visuelle et lisibilité
- Utilisation des couleurs, images et CTA

4 / Développement HTML/CSS pour emails

- Spécificités du code HTML email
- Gestion du CSS inline
- Compatibilité avec les clients mail

5 / Adaptation mobile et responsive design

Maroc Performance

- Media queries et techniques responsive
- Optimisation des images et contenus
- Gestion des différents formats d’écran

6 / Outils et plateformes de création emailing

- Utilisation des éditeurs drag-and-drop
- Outils professionnels d’emailing
- Intégration avec les solutions marketing

7 / Tests, délivrabilité et optimisation

- Tests d’affichage multi-clients
- Optimisation de la délivrabilité
- Analyse des performances des campagnes

8 / Automatisation et bonnes pratiques emailing

- Création de scénarios automatisés
- Segmentation des audiences
- Respect des règles RGPD et anti-spam

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 27 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance