

Techniques et Pratiques de Communication Financière

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/techniques-et-pratiques-de-communication-financiere

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
2 jours (14h)	**FNC20**	**Management Financier**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Communiquer de manière professionnelle et efficace vers chacune de vos cibles
- Gérer efficacement l'information financière en période de changement ou de crise

POUR QUI ?

- Directeur général
- Directeur de la communication financière
- Directeur de la communication corporate
- Directeur financier
- Cadres supérieurs et Responsables de directions fonctionnelles

Maroc Performance



Maroc Performance

Programme détaillé

1 / Contexte de la Communication Financière

- Cadre Réglementaire des informations que les émetteurs financiers sont tenus de communiquer
- Cadre Institutionnel des communications sous contrôle des autorités de marché et de la communauté financière
- Cadre Concurrentiel : la compétition internationale des offreurs d'instruments financiers est rude, même si d'importantes disponibilités existent
- Cadre Stratégique : la communication financière est elle un sous ensemble de la communication d'entreprise répondant elle-même à une stratégie globale de croissance capitalistique ? Impacts indirects (RH, clients, fournisseurs, administrations…) qui ne peuvent être ignorés : Coûts, effets spécifiques

2 / Comprendre les attentes

- Une relation de confiance durable avec l'investissorat et ses facteurs d'influence
- La V.L.C. (préalable fondamental de la COMFI) s'oppose-t-elle aux performances ?
- Commenter, expliquer le Business Model
- Typologie d'investisseurs et profils types, horizons de profit, le triptyque SLR
- Les enjeux réciproques pour l'entreprise et pour l'investisseur

3 / Les Techniques

- La planification de la communication financière
- Savoir rédiger le rapport de gestion (consolidé)
- L'impact des états financiers
- Assemblées spéciales, AGO, AGE, AGM : orchestration de l'information et reporting des décisions
- Créer, développer, restreindre l'information
- La correspondance investisseur
- Sortir du marché
- La communication événementielle

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 23 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 25 Août 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés