

Google Analytics : analysez votre trafic, optimisez votre site et boostez vos conversions

Lien : https://maroc-performance.com/formation/google-analytics-analysez-votre-trafic-optimisez-votre-site-et-boostez-vos-conversions

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MAR57**	**Webmarketing**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement de Google Analytics
- Savoir installer et configurer un compte Analytics
- Analyser le trafic et le comportement des visiteurs
- Mesurer les performances des contenus web
- Suivre les conversions et objectifs marketing
- Optimiser les campagnes digitales grâce aux données
- Créer des tableaux de bord et rapports efficaces
- Exploiter les données pour améliorer la rentabilité du site web

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Chargés de communication digitale
- ✔ Community managers
- ✔ Webmasters et gestionnaires de sites web
- ✔ Entrepreneurs et e-commerçants
- ✔ Traffic managers
- ✔ Toute personne souhaitant analyser et améliorer les performances d’un site web

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à Google Analytics

- Présentation de Google Analytics et de ses fonctionnalités
- Importance de l’analyse de données web
- Compréhension des indicateurs clés de performance

2 / Installation et configuration de Google Analytics

- Création et paramétrage d’un compte
- Installation des balises de suivi
- Configuration des propriétés et flux de données

3 / Analyse de l’audience du site web

- Étude des visiteurs et comportements utilisateurs
- Sources de trafic et acquisition
- Analyse géographique et démographique

4 / Suivi des performances des contenus

- Analyse des pages les plus performantes
- Temps passé et taux de rebond
- Identification des contenus à optimiser

5 / Mesure des conversions et objectifs

Maroc Performance

- Configuration des objectifs et événements
- Suivi des conversions marketing
- Analyse des parcours utilisateurs

6 / Optimisation des campagnes digitales

- Analyse des performances des campagnes publicitaires
- Suivi des campagnes SEO et réseaux sociaux
- Optimisation du retour sur investissement

7 / Création de tableaux de bord et rapports

- Personnalisation des rapports Analytics
- Construction de tableaux de bord efficaces
- Automatisation du reporting

8 / Exploitation stratégique des données

- Prise de décision basée sur les données
- Optimisation continue du site web
- Mise en place d’une stratégie data-driven

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

25 au 27 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
03 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance