

Influenceurs et créateurs de contenu : boostez la visibilité et la croissance de votre marque

Lien : https://maroc-performance.com/formation/influenceurs-et-createurs-de-contenu-boostez-la-visibilite-et-la-croissance-de-votre-marque

DURÉE
7 jours (49h)

RÉFÉRENCE
MAR60

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes du marketing d’influence
- Construire une stratégie d’influence alignée sur les objectifs de l’entreprise
- Identifier et sélectionner les influenceurs les plus pertinents
- Concevoir et piloter des campagnes d’influence performantes
- Développer la visibilité et la notoriété de la marque
- Mesurer l’efficacité des actions menées
- Optimiser le retour sur investissement des campagnes
- Respecter les règles juridiques et éthiques du marketing d’influence

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing et communication
- ✔ Community managers
- ✔ Responsables de marque (Brand Managers)
- ✔ Chargés de communication digitale
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants de PME
- ✔ E-commerçants
- ✔ Responsables réseaux sociaux
- ✔ Toute personne souhaitant développer la visibilité d’une marque grâce au marketing d’influence

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre le marketing d’influence

- Définition et évolution du marketing d’influence
- Les différents types d’influenceurs
- Tendances et enjeux du marché

2 / Élaborer une stratégie d’influence efficace

- Définition des objectifs marketing
- Identification de la cible
- Choix des plateformes adaptées

3 / Identifier et sélectionner les bons influenceurs

- Critères de sélection
- Analyse de l’audience et de l’engagement
- Vérification de l’authenticité des profils

4 / Concevoir une campagne d’influence performante

- Création du brief influenceur
- Types de collaborations et partenariats
- Planification de la campagne

5 / Gérer la relation avec les influenceurs

Maroc Performance

- Négociation et contractualisation
- Suivi des collaborations
- Respect des obligations légales et éthiques

6 / Mesurer les performances des campagnes

- Indicateurs clés de performance (KPI)
- Analyse du retour sur investissement (ROI)
- Outils de suivi et de reporting

7 / Optimiser sa visibilité et sa notoriété

- Amplification des contenus
- Réutilisation des contenus créés
- Bonnes pratiques pour pérenniser les résultats

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

01 au 09 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 06 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 Mai au 01 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 27 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 21 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance