

Réseaux sociaux et développement commercial : transformez votre présence digitale en machine à vendre

Lien : https://maroc-performance.com/formation/reseaux-sociaux-et-developpement-commercial-transformez-votre-presence-digitale-en-machine-a-vendre

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**COM81**	**Techniques de Vente**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le développement commercial
- Élaborer une stratégie social media orientée performance
- Créer et optimiser des contenus engageants et convertissants
- Utiliser les publicités sociales pour générer des ventes
- Développer une audience qualifiée et engagée
- Mettre en place des stratégies de génération de leads
- Analyser les performances des actions marketing
- Utiliser les outils d’automatisation et de gestion des réseaux sociaux
- Améliorer continuellement la rentabilité des actions digitales
- Transformer les réseaux sociaux en canal de vente efficace

👥 POUR QUI ?

- ✔ Entrepreneurs et dirigeants de PME
- ✔ Responsables marketing et communication
- ✔ Community managers
- ✔ Chargés de marketing digital
- ✔ Commerciaux et business developers
- ✔ E-commerçants
- ✔ Responsables de marques et produits
- ✔ Toute personne souhaitant développer ses ventes via les réseaux sociaux

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les réseaux sociaux et leur rôle commercial

- Panorama des principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, X)
- Comportement des utilisateurs
- Impact sur les ventes et la notoriété

2 / Construire une stratégie social media efficace

- Définition des objectifs commerciaux
- Choix des canaux adaptés
- Positionnement de la marque

3 / Création et optimisation des profils professionnels

- Optimisation des pages entreprises
- Branding et identité visuelle
- Cohérence de la communication

4 / Création de contenu à forte valeur ajoutée

- Types de contenus performants
- Storytelling et engagement
- Calendrier éditorial

5 / Publicité sur les réseaux sociaux (Social Ads)

Maroc Performance

- Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads
- Ciblage avancé des audiences
- Optimisation des campagnes

6 / Génération de leads et acquisition clients

- Techniques de conversion
- Landing pages et tunnels de vente
- Stratégies de lead generation

7 / Community management et engagement

- Gestion de communauté
- Interaction avec les clients
- Gestion de la réputation en ligne

8 / Analyse des performances et KPIs

- Taux d’engagement
- Portée et conversions
- Outils d’analyse des données

9 / Automatisation et outils marketing

- Planification des publications
- Outils de gestion social media
- Automatisation des tâches marketing

10 / Stratégie de croissance et optimisation continue

- A/B testing des contenus
- Optimisation des campagnes publicitaires
- Amélioration continue des résultats

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés