

Réseaux sociaux et e-réputation : maîtrisez la communication digitale et l’image de votre entreprise

Lien : https://maroc-performance.com/formation/reseaux-sociaux-et-e-reputation-maitrisez-la-communication-digitale-et-limage-de-votre-entreprise

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR65

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux professionnels
- Élaborer une stratégie de communication digitale efficace
- Créer du contenu engageant et adapté aux plateformes
- Animer et gérer une communauté en ligne
- Développer la visibilité et la notoriété de l’entreprise
- Maîtriser les outils de publicité sur les réseaux sociaux
- Surveiller et protéger la e-réputation de l’entreprise
- Gérer les situations de crise sur les médias sociaux
- Optimiser la performance des actions de communication digitale

👥 POUR QUI ?

- ✔ Chargés de communication
- ✔ Community managers
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants d’entreprise
- ✔ Responsables de marque (brand managers)
- ✔ Responsables relations publiques
- ✔ Toute personne souhaitant utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction aux réseaux sociaux et enjeux pour l’entreprise

- Rôle des réseaux sociaux dans la communication moderne
- Panorama des principales plateformes
- Opportunités et risques pour les organisations

2 / Élaboration d’une stratégie de communication digitale

- Définition des objectifs de communication
- Choix des canaux adaptés
- Positionnement et image de marque

3 / Création de contenu engageant

- Types de contenus (texte, image, vidéo)
- Storytelling digital
- Calendrier éditorial

4 / Gestion des communautés (community management)

- Animation des pages sociales
- Interaction avec les abonnés
- Gestion des commentaires et messages

5 / Publicité et visibilité sur les réseaux sociaux

Maroc Performance

- Campagnes sponsorisées
- Ciblage et segmentation
- Optimisation des performances

6 / E-réputation et veille digitale

- Surveillance de l’image de marque
- Outils de veille et d’alerte
- Gestion des avis et commentaires négatifs

7 / Gestion de crise sur les réseaux sociaux

- Identification des situations de crise
- Réponses adaptées et communication de crise
- Protection de l’image de l’entreprise

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance