

SEO et réseaux sociaux pour l’e-commerce : boostez votre visibilité, votre trafic et vos ventes

Lien : https://maroc-performance.com/formation/seo-et-reseaux-sociaux-pour-le-commerce-boostez-votre-visibilite-votre-trafic-et-vos-ventes

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR69

CATÉGORIE
Webmarketing

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du SEO appliqué à l’e-commerce
- Optimiser le référencement naturel d’une boutique en ligne
- Développer une stratégie efficace sur les réseaux sociaux
- Créer des contenus attractifs et générateurs de trafic
- Augmenter la visibilité et la notoriété de la marque
- Générer davantage de prospects et de ventes
- Mesurer les performances des actions digitales
- Optimiser le retour sur investissement des campagnes marketing
- Développer une stratégie digitale cohérente et durable

👥 POUR QUI ?

- ✔ E-commerçants
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants de boutiques en ligne
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Community managers
- ✔ Responsables e-commerce
- ✔ Freelances spécialisés en communication digitale
- ✔ Créateurs de marques en ligne
- ✔ Toute personne souhaitant développer les ventes de son site e-commerce

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du SEO et du marketing social pour l’e-commerce

- Enjeux du référencement naturel
- Rôle des réseaux sociaux dans le parcours client
- Synergies entre SEO et social media

2 / Optimisation SEO d’une boutique en ligne

- Recherche de mots-clés stratégiques
- Optimisation des fiches produits
- Structure et performance du site e-commerce

3 / Création de contenus à forte valeur ajoutée

- Rédaction SEO pour le web
- Articles de blog et guides d’achat
- Optimisation des contenus pour la conversion

4 / Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux

- Choix des plateformes adaptées
- Construction d’une stratégie social media
- Calendrier éditorial et régularité des publications

5 / Créer des contenus engageants pour vendre

Maroc Performance

- Visuels, vidéos et démonstrations produits
- Storytelling de marque
- Techniques d’engagement et d’interaction

6 / Générer du trafic et des ventes grâce aux campagnes digitales

- Publicité sur Facebook, Instagram et TikTok
- Retargeting et acquisition client
- Optimisation du retour sur investissement (ROI)

7 / Mesurer les performances et optimiser sa stratégie

- Analyse des indicateurs SEO et social media
- Outils de suivi et tableaux de bord
- Ajustement continu des actions marketing

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

23 au 25 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance