

Instagram Business : transformez votre compte en machine à visibilité et à clients

Lien : https://maroc-performance.com/formation/instagram-business-transformez-votre-compte-en-machine-a-visibilite-et-a-clients

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR75

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les fonctionnalités d’Instagram Business
- Développer une stratégie de contenu efficace
- Améliorer la visibilité et la notoriété de la marque
- Augmenter l’engagement et la communauté
- Utiliser les hashtags et l’algorithme à son avantage
- Créer des contenus performants et engageants
- Lancer des campagnes publicitaires efficaces
- Analyser et optimiser les performances marketing

👥 POUR QUI ?

- ✔ Entrepreneurs et indépendants
- ✔ Community managers
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ TPE et PME
- ✔ Influenceurs et créateurs de contenu
- ✔ Freelances
- ✔ Commerçants et e-commerçants
- ✔ Toute personne souhaitant développer sa présence sur Instagram

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à Instagram Business

- Différences entre compte personnel et professionnel
- Avantages d’un compte Instagram Business
- Positionnement et objectifs marketing

2 / Création et optimisation du profil professionnel

- Photo de profil et bio optimisée
- Lien, contact et call-to-action
- Cohérence de l’identité visuelle

3 / Stratégie de contenu Instagram

- Types de contenus (posts, reels, stories)
- Ligne éditoriale et storytelling
- Planification des publications

4 / Création de contenus performants

- Techniques de création de visuels attractifs
- Rédaction de légendes engageantes
- Utilisation des formats vidéo courts (Reels)

5 / Hashtags et référencement Instagram

Maroc Performance

- Stratégie de hashtags efficaces
- Algorithme Instagram
- Optimisation de la portée organique

6 / Engagement et gestion de communauté

- Techniques pour augmenter l’interaction
- Gestion des commentaires et messages
- Construction d’une communauté fidèle

7 / Publicité Instagram (Meta Ads)

- Introduction aux campagnes sponsorisées
- Ciblage et objectifs publicitaires
- Optimisation du budget publicitaire

8 / Analyse des performances et optimisation

- Utilisation d’Instagram Insights
- Suivi des indicateurs clés (KPI)
- Ajustement de la stratégie marketing

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

25 au 27 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance