

Klaviyo : automatisez votre email marketing et multipliez vos ventes e-commerce

Lien : https://maroc-performance.com/formation/klaviyo-automatisez-votre-email-marketing-et-multipliez-vos-ventes-e-commerce

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR76

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les bases de Klaviyo et du marketing automation
- Savoir configurer et intégrer Klaviyo à une boutique e-commerce
- Créer des campagnes email efficaces et performantes
- Automatiser les parcours clients
- Segmenter et cibler les audiences de manière avancée
- Analyser et optimiser les performances marketing
- Améliorer la conversion et la fidélisation client
- Développer une stratégie d’email marketing orientée croissance

👥 POUR QUI ?

- ✔ E-commerçants et entrepreneurs
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Growth marketers
- ✔ Community managers
- ✔ Startups et agences digitales
- ✔ Freelances en e-commerce
- ✔ Toute personne souhaitant développer ses ventes en ligne

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à Klaviyo et à l’email marketing automation

- Présentation de la plateforme :contentReference[oaicite:0]{index=0}
- Rôle dans l’écosystème e-commerce
- Différence entre email marketing classique et automation

2 / Configuration du compte et intégration e-commerce

- Connexion avec Shopify, WooCommerce, etc.
- Paramétrage initial du compte
- Synchronisation des données clients

3 / Gestion et segmentation des contacts

- Collecte des emails et consentement
- Segmentation avancée des audiences
- Création de listes et profils clients

4 / Création de campagnes email

- Conception de newsletters
- Design d’emails performants
- Optimisation du taux d’ouverture et de clic

5 / Automatisation des workflows (flows)

Maroc Performance

- Scénarios automatisés (welcome, abandon de panier)
- Déclencheurs et conditions
- Parcours client personnalisé

6 / Personnalisation et ciblage avancé

- Emails dynamiques et contenus personnalisés
- Utilisation des données comportementales
- Recommandations produits automatisées

7 / Analyse des performances marketing

- KPIs (open rate, click rate, conversion)
- Tableaux de bord et reporting
- Optimisation des campagnes

8 / Stratégies avancées de croissance

- A/B testing des campagnes
- Stratégies de fidélisation client
- Optimisation du ROI marketing

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 25 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance