

Matomo Analytics : maîtrisez l’analyse web et la performance digitale souveraine

Lien : https://maroc-performance.com/formation/matomo-analytics-maitrisez-lanalyse-web-et-la-performance-digitale-souveraine

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR81

CATÉGORIE
Web Analytics et Tracking

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement de Matomo Analytics
- Installer et configurer une solution d’analyse web
- Mettre en place un suivi précis des visiteurs et des conversions
- Créer des tableaux de bord personnalisés
- Analyser les performances des campagnes marketing
- Optimiser les parcours utilisateurs et les conversions
- Exploiter les données pour la prise de décision
- Assurer la conformité RGPD des données analytics
- Développer une stratégie d’analyse digitale performante
- Maîtriser un outil d’analytics web souverain et éthique

👥 POUR QUI ?

- ✔ Web analysts
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Traffic managers
- ✔ Data analysts
- ✔ Chefs de projet digital
- ✔ Entrepreneurs et e-commerçants
- ✔ Toute personne souhaitant maîtriser l’analyse de données web avec Matomo

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à Matomo Analytics

- Présentation de Matomo et positionnement face à Google Analytics
- Enjeux de la souveraineté des données
- Cas d’usage en marketing digital

2 / Installation et configuration de Matomo

- Déploiement sur serveur ou cloud
- Paramétrage initial de la plateforme
- Gestion des environnements de suivi

3 / Mise en place du tracking web

- Intégration du code de suivi
- Suivi des pages et événements
- Configuration des objectifs

4 / Suivi des visiteurs et comportement utilisateur

- Analyse des parcours utilisateurs
- Segmentation des audiences
- Étude des sources de trafic

5 / Création de tableaux de bord personnalisés

Maroc Performance

- Construction de dashboards analytiques
- Sélection des KPI pertinents
- Visualisation des données clés

6 / Analyse des campagnes marketing

- Suivi des campagnes digitales
- Attribution des conversions
- Analyse du ROI marketing

7 / E-commerce et suivi des conversions

- Suivi des ventes en ligne
- Analyse du tunnel de conversion
- Optimisation des performances e-commerce

8 / Respect de la vie privée et conformité RGPD

- Gestion du consentement utilisateur
- Anonymisation des données
- Conformité réglementaire

9 / Segmentation avancée et rapports personnalisés

- Création de segments dynamiques
- Rapports personnalisés avancés
- Analyse approfondie des données

10 / Optimisation de la performance digitale

- Identification des leviers d’amélioration
- Tests et optimisation continue
- Pilotage stratégique basé sur les données

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance