

Meilleures Pratiques Achats

Découvrez les meilleures pratiques d'achat pour optimiser vos achats et renforcer votre position sur le marché.

Lien : https://maroc-performance.com/formation/meilleures-pratiques-achats

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
ACL12

CATÉGORIE
Leadership, Management Achats et Soft Skills

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l'enjeu de la fonction achat dans l'entreprise
- Repérer les étapes clés en achat
- Tirer parti des meilleures pratiques et outils achats
- Gérer les relations avec les différents interlocuteurs
- Anticiper et gérer les risques à l’achat

👥 POUR QUI ?

- ✔ Acheteur
- ✔ Négociateur d'achats ou d'affaires
- ✔ Responsable d'achats

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fonction achat et compétences de l'acheteur

- La place et le rôle des achats dans l'entreprise
- Découvrir la mission des achats et les impacts sur la rentabilité
- Comprendre le rôle de l'acheteur : enjeux et risques auxquels il doit répondre
- Identifier les compétences de l'acheteur : savoir, savoir-faire, savoir être
- Mettre en place les 5 étapes de la démarche achat

2 / Maîtriser le processus Achats

- Évaluer les enjeux des achats dans l’entreprise
- S’approprier le processus d’achat
- Identifier les acteurs clés du processus achats
- Analyser son portefeuille achats

3 / Analyser le besoin dans un projet Achats

- Analyser le dossier technique d’un projet d’achat
- Faire une analyse précise et structurée d’un dossier technique
- Développer son niveau d’écoute
- S’appuyer sur l’analyse des données quantitatives et financières
- Optimiser le cahier des charges

4 / Analyser le marché fournisseurs dans un projet Achats

- Collecter les informations pertinentes

Maroc Performance

- Analyser les forces du marché
- Utiliser les 9 axes d’analyse du risque fournisseurs
- Communiquer efficacement en interne ses préconisations

5 / Analyser les coûts dans un projet Achats

- Découvrir le coût total d’acquisition (TCO)
- Comprendre la mécanique des prix
- Bâtir le « cost model » en identifiant les « cost drivers »

6 / Elaborer une Stratégie Achats

- Utiliser un outil de synthèse des points clés : la matrice SWOT
- Analyser les risques liés à l’achat
- Identifier les leviers stratégiques adaptés

7 / Les outils opérationnels

- Rédaction d'un cahier des charges et Demandes d'information fournisseur
- Typologie et analyse des coûts
- Grilles de comparaison des offres et Grilles de négociation
- Performance et tableaux de bord achats

8 / Optimiser le panel des fournisseurs et prestataires

- L'identification des besoins en nouveaux fournisseurs
- Le "Sourcing" : la recherche, la sélection et la qualification des nouveaux fournisseurs
- L'évaluation périodique des fournisseurs

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 10 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 08 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés