

Cycle Diriger un Centre de Profit

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-diriger-un-centre-de-profit

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
MRL03

CATÉGORIE
Cycle Management

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Avoir les outils et techniques pour diriger une unité
- Etre en mesure de faire une analyse stratégique
- Evaluer sa propre pratique de direction et identifier pour soi-même des axes de progrès
- Partager de nouvelles idées, confronter son expérience et échanger avec d'autres dirigeants
- Prendre du recul sur l'action quotidienne, élargir sa vision de sa fonction

POUR QUI ?

- Cadre dirigeant
- Cadre supérieur en charge d'un centre de profit, d'une activité, d'une unité décentralisée ou d'une "business unit" (BU)
- Membre d'équipe de direction, pressenti pour évoluer rapidement vers de nouvelles fonctions

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Acquérir des méthodes d’analyse et de réflexion stratégique et établir le diagnostic stratégique de son unité

- Concevoir une démarche stratégique
- Principes essentiels de la stratégie
- L’analyse interne
- segmentation
- courbes de vie et d’expérience
- les matrices stratégiques
- L’analyse externe
- prospective : PESTEL
- cycle de vie du secteur ou du produit
- le secteur d'activité : matrice de PORTER
- facteurs clés de succès du métier
- positionnement des concurrents
- Situer votre unité dans son marché :
- analyse concurrentielle
- marchés cibles
- positionnement stratégique
- Les choix stratégiques de l'entreprise :
- de l'audit EMOFF aux choix stratégiques
- missions, vision
- les 3 stratégies de PORTER
- Le marketing au service de l'analyse de la valeur client :
- Principe de la démarche marketing

Maroc Performance

- Avoir une démarche marketing
- Identifier sa clientèle
- Comprendre les attentes du client
- Faire une analyse des besoins clients par le marketing
- Faire un diagnostic stratégique de son unité

2 / Politique financière d'un centre de profit

- Évaluer la santé financière de l'entreprise :
- faire l'analyse financière : activité, profitabilité, équilibres financiers, rentabilité
- causes de variation du résultat : effet ciseau et absorption des charges fixes
- savoir interpréter son compte de résultat analytique et évaluer les leviers pour améliorer son résultat
- Fonds de roulement (FR) - Besoin en fonds de roulement (BFR) = Trésorerie nette (TN)
- diagnostiquer les crises de trésorerie
- analyser les données : capitaux engagés, EBITDA, EBIT, cash-flow, ...
- Améliorer la performance financière :
- leviers d'amélioration de la rentabilité économique
- évaluer la performance par le flux de trésorerie disponible (free cash flow)
- développer une culture cash

3 / Agir en leader selon ses qualités personnelles

- Valoriser ses qualités de leader :
- appréhender les fonctions du leadership
- évaluer ses compétences de leader
- Développer ses capacités de leader :
- s'affirmer par sa présence
- assumer ses choix et sa détermination
- écouter pour comprendre
- oser parler vrai et clair
- Faciliter l'adhésion par son attitude :
- lever ses résistances personnelles

Maroc Performance

- explorer son profil relationnel
- utiliser la psychologie des relations
- Mettre en œuvre son propre style de leader :
- s’appuyer sur ses points forts
- identifier ses points de progrès
- définir son projet de développement

4 / Maîtriser les outils de gestion pour piloter efficacement son unité

- Maîtriser les coûts
- Calculer ses coûts de revient
- Maîtriser ses frais généraux
- Choisir et contrôler les investissements
- Utiliser les outils de pilotage
- Piloter les budgets
- Concevoir les tableaux de bord de gestion
- Élaborer son tableau de bord stratégique (balanced score card)
- Construire et utiliser un business-plan
- Les 8 clés pour convaincre
- Calcul de rentabilité d'investissement (VAN, TRI, délai de récupération)
- Présenter des plans d'actions convaincants

5 / Avoir une gestion des Ressources Humaines adapté à son équipe

- Maîtriser le cadre juridique des Ressources Humaines
- Connaître et anticiper les risques sociaux
- Responsabilité pénale du dirigeant
- Travailler avec les instances représentatives du personnel (IRP)
- Modifier ou rompre le contrat de travail
- Faire des RH un facteur de performance
- Quelles missions pour la gestion des RH ?
- Évaluer le climat social : la dimension collective de la gestion de la motivation

Maroc Performance

- Évaluer la performance
- Relier la rémunération à la performance et à son appréciation
- Formation un levier de la performance
- Faire de la GPEC un levier de performance
- L'accompagnement du changement : comment le dirigeant doit l'anticiper et s'y impliquer

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés