

Cycle Management Stratégique

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-management-strategique

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MRL10

CATÉGORIE
Management Stratégique et Organisation

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondements et les enjeux du management stratégique
- Maîtriser les outils d’analyse stratégique externe et interne
- Savoir formuler des stratégies adaptées aux contextes concurrentiels
- Développer une vision globale et prospective de l’entreprise
- Renforcer la capacité à prendre des décisions stratégiques pertinentes
- Concevoir des plans d’action cohérents avec les objectifs stratégiques
- Intégrer l’innovation et le digital dans la réflexion stratégique
- Accompagner la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie
- Mettre en place des outils de pilotage et de suivi de la performance stratégique
- Favoriser l’alignement entre stratégie, organisation et leadership
- Être capable d’intervenir dans la définition et l’évaluation de la stratégie d’une entité



Programme détaillé

1 / Introduction au management stratégique

- Définir le management stratégique et son importance pour les organisations
- Différencier stratégie, tactique et opérationnel
- Présenter les niveaux de stratégie : corporate, business, fonctionnelle

2 / Diagnostic stratégique externe

- Analyser l’environnement général avec la méthode PESTEL
- Étudier les forces concurrentielles avec les 5 forces de Porter
- Identifier les opportunités et menaces du marché

3 / Diagnostic stratégique interne

- Identifier les ressources et compétences clés de l’organisation
- Évaluer les chaînes de valeur de Porter
- Détecter les forces et faiblesses internes

4 / Analyse SWOT et formulation stratégique

- Construire une matrice SWOT pertinente
- Identifier les axes stratégiques à partir du SWOT
- Prioriser les orientations stratégiques

5 / Choix stratégiques génériques

Maroc Performance

- Distinguer la domination par les coûts, la différenciation, la focalisation
- Identifier les facteurs clés de succès pour chaque stratégie
- Choisir la stratégie adaptée au contexte de l’entreprise

6 / Stratégies de croissance

- Explorer les stratégies d’expansion : intégration, diversification, internationalisation
- Utiliser la matrice Ansoff pour planifier la croissance
- Évaluer les risques liés à chaque type de croissance

7 / Stratégie d’innovation et transformation digitale

- Comprendre le lien entre innovation et stratégie
- Intégrer la digitalisation dans la réflexion stratégique
- Identifier les leviers de transformation numérique

8 / Déploiement et mise en œuvre de la stratégie

- Traduire la stratégie en objectifs opérationnels
- Identifier les leviers de mobilisation des équipes
- Suivre l’avancement avec des tableaux de bord stratégiques

9 / Pilotage stratégique et contrôle de performance

- Définir les KPI et indicateurs de succès
- Utiliser le Balanced Scorecard pour le suivi
- Adapter la stratégie selon les retours et écarts observés

10 / Gouvernance stratégique et leadership

- Définir les rôles des dirigeants dans la stratégie
- Gérer les parties prenantes et leur influence
- Développer un leadership stratégique efficace

Maroc Performance

11 / Étude de cas stratégique

- Analyser une situation réelle d’entreprise
- Élaborer un diagnostic stratégique complet
- Proposer un plan stratégique détaillé et argumenté

12 / CAS PRATIQUES ADAPTES A VOTRE ACTIVITE

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Distanciel
25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance