

Fondamentaux Management Stratégique

Lien : https://maroc-performance.com/formation/fondamentaux-management-strategique

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MRL11

CATÉGORIE
Management Stratégique et Organisation

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Savoir réaliser un diagnostic stratégique
- Comprendre l'importance d'une démarche stratégique
- Comprendre et évaluer le contexte culturel, économique et financier de la décision stratégique
- Organiser le déploiement opérationnel de la stratégie retenue

POUR QUI ?

- Dirigeants
- Manager
- Responsable



Programme détaillé

1 / Réaliser un Diagnostic Stratégique pour l'Entreprise (PESTEL, SWOT, …)

- Définition du diagnostic stratégique
- L'utilité du diagnostic stratégique
- Les composantes du diagnostic stratégique
- La démarche du diagnostic stratégique
- Les choix tactiques
- Les outils de diagnostic stratégique
- La chaîne de valeur et les avantages concurrentielles
- Le plan d'actions stratégique

2 / Diagnostiquer les influences stratégiques qui influent sur l'activité de l'entreprise

- Réaliser le diagnostic stratégique de l'entreprise
- Analyse concurrentielle, marchés cibles et positionnement stratégique
- Segmentations, courbes de vie et d'expérience , Les matrices stratégiques (BCG, Mc Kinsey, ADL)

3 / Les différents modèles d'action stratégique

- Les modèles classiques
- Domination par les coûts
- Focalisation
- Différenciation
- Imitation ou alliance
- La progression par les avantages concurrentiels

Maroc Performance

- Les modèles stratégiques de repli, de scénario de rupture, de démarche de substitution
- Les modèles stratégiques de niches et de partenariats
- La veille et le rôle d'un observatoire stratégique : réussir par l'anticipation

4 / Cadrer l'efficacité financière de l'action stratégique

- Optimiser les moyens de financement :
- Objectifs de rentabilité, de croissance et de productivité
- Endettement, trésorerie, renforcement des fonds propres
- Acquisitions et cessions, Alliances et partenariats

5 / Définir le projet stratégique et le mettre en action

- Définir les axes stratégiques à partir du diagnostic réalisé
- Faire adhérer autour du projet stratégique (relais d'adhésion)
- Mettre en place le changement de stratégie marketing
- Mettre en place le pilotage stratégique et la veille évaluative du projet stratégique
- Créer des scénarios prospectifs

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance