

Concevoir et déployer une stratégie d'achats inclusifs genre, jeunesse, handicap et communautés locales en Afrique

Lien : https://maroc-performance.com/formation/concevoir-et-deployer-une-strategie-dachats-inclusifs-genre-jeunesse-handicap-et-communautes-locales-en-afrique

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
ACH34

CATÉGORIE
Achats Internationaux, Sourcing Global et ZLECAf

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes et enjeux stratégiques des achats inclusifs
- Identifier les barrières qui limitent l’accès des fournisseurs inclusifs aux marchés
- Réaliser un diagnostic de l’écosystème fournisseurs local et régional
- Intégrer les dimensions genre, jeunesse, handicap et développement local dans la stratégie achats
- Développer des mécanismes favorisant l’accès des PME et entreprises locales aux appels d’offres
- Concevoir des cahiers des charges et critères de sélection favorisant une concurrence inclusive
- Construire une segmentation et une cartographie des fournisseurs inclusifs
- Mettre en place des programmes de développement et d’accompagnement des fournisseurs
- Structurer des partenariats avec les acteurs économiques et institutionnels locaux
- Intégrer les achats inclusifs dans une démarche ESG/RSE et de création de valeur partagée
- Prévenir les risques de discrimination, favoritisme et non-conformité
- Définir des KPI permettant de mesurer les résultats économiques et sociaux
- Construire une feuille de route opérationnelle d’achats inclusifs
- Déployer une stratégie durable permettant d’accroître la participation des femmes, des jeunes, des personnes handicapées et des communautés locales à la chaîne d’approvisionnement

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables achats
- Acheteurs et Procurement Managers
- Category Managers et acheteurs stratégiques
- Responsables Supply Chain et approvisionnement
- Responsables RSE/ESG et développement durable
- Responsables diversité, inclusion et impact social
- Responsables développement fournisseurs et SRM
- Responsables achats locaux et contenu local
- Responsables projets et contrats
- Responsables PME et développement économique local
- Responsables conformité, éthique et risques
- Consultants en achats responsables et Supply Chain
- Chefs de projets de développement local et programmes d’inclusion économique
- Professionnels des secteurs minier, énergétique, industriel, BTP, pétrolier et des infrastructures en Afrique

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux des achats inclusifs

- Définition et principes des achats inclusifs
- Enjeux économiques, sociaux et territoriaux en Afrique
- Lien entre achats inclusifs, RSE/ESG et performance Supply Chain

2 / Diagnostic du contexte et des écosystèmes locaux

- Analyse du tissu entrepreneurial local
- Identification des obstacles à l’accès aux marchés
- Cartographie des fournisseurs inclusifs et potentiels

3 / Intégration du genre dans la stratégie achats

- Identification des entreprises et entrepreneures dirigées par des femmes
- Réduction des barrières d’accès aux appels d’offres
- Définition d’objectifs et d’indicateurs d’achats sensibles au genre

4 / Développement des achats auprès des entreprises de jeunesse

- Identification et accompagnement des jeunes entreprises
- Adaptation des exigences de consultation aux capacités des PME
- Mise en place de mécanismes favorisant l’accès des jeunes entrepreneurs

5 / Inclusion des personnes en situation de handicap

Maroc Performance

- Identification des fournisseurs et entreprises inclusives
- Accessibilité des processus de consultation et de contractualisation
- Intégration de critères d’inclusion dans l’évaluation fournisseurs

6 / Intégration des communautés locales

- Identification des acteurs économiques des territoires concernés
- Développement du sourcing local et régional
- Création d’opportunités économiques autour des projets industriels

7 / Cartographie et segmentation du panel fournisseurs

- Classification des fournisseurs selon taille, localisation et profil
- Identification des catégories d’achats accessibles aux fournisseurs inclusifs
- Construction d’une matrice de potentiel et de risques

8 / Conception d’appels d’offres inclusifs

- Adaptation des critères de préqualification
- Simplification proportionnée des exigences administratives
- Définition de critères d’attribution favorisant l’inclusion sans compromettre la qualité

9 / Développement et accompagnement des fournisseurs

- Identification des écarts de capacité et de maturité
- Mise en place de programmes de formation et de mentorat
- Accompagnement vers la conformité, la qualité et la certification

10 / Structuration des partenariats et alliances

- Collaboration avec chambres de commerce, incubateurs et organisations professionnelles
- Partenariats avec associations et acteurs du développement local
- Création d’écosystèmes durables autour des achats inclusifs

Maroc Performance

11 / Gestion des risques et prévention des pratiques abusives

- Évaluation des risques sociaux, économiques et opérationnels
- Prévention de la discrimination et des conflits d’intérêts
- Contrôle de la conformité et lutte contre le favoritisme

12 / Contractualisation et mécanismes de paiement

- Conception de contrats adaptés aux fournisseurs inclusifs
- Gestion des délais et conditions de paiement
- Mise en place de mécanismes facilitant l’accès des PME à la commande

13 / Pilotage par les données et indicateurs d’impact

- KPI de dépenses auprès des fournisseurs inclusifs
- Mesure de la participation des femmes, jeunes, personnes handicapées et acteurs locaux
- Évaluation de l’impact économique, social et territorial

14 / Déploiement d’une stratégie d’achats inclusifs

- Élaboration d’une feuille de route adaptée au contexte africain
- Définition des objectifs, responsabilités, ressources et échéances
- Mise en œuvre, reporting, audit et amélioration continue

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 25 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance