

Développer une stratégie d'achats circulaires et d'approvisionnement en matières secondaires

Lien : https://maroc-performance.com/formation/developper-une-strategie-dachats-circulaires-et-dapprovisionnement-en-matieres-secondaires

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
ACH36

CATÉGORIE
Achats Internationaux, Sourcing Global et ZLECAf

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes de l’économie circulaire appliqués à la fonction achats
- Identifier les opportunités d’intégration de matières secondaires dans les approvisionnements
- Cartographier les flux de matières et identifier les sources potentielles
- Évaluer et qualifier les fournisseurs de matières recyclées, réemployées ou valorisées
- Définir des critères techniques, économiques et environnementaux adaptés aux achats circulaires
- Sécuriser les approvisionnements et maîtriser les risques liés à la disponibilité et à la qualité
- Évaluer le coût global et la valeur créée par l’utilisation de matières secondaires
- Intégrer des exigences de circularité dans les cahiers des charges et contrats fournisseurs
- Construire des KPI permettant de mesurer la performance économique et environnementale
- Élaborer une stratégie d’achats circulaires concrète, progressive et compatible avec les objectifs de l’entreprise

POUR QUI ?

- Responsables achats et directeurs achats
- Acheteurs industriels et acheteurs responsables
- Category Managers et Commodity Managers
- Responsables sourcing et approvisionnements
- Responsables supply chain et procurement
- Responsables RSE, développement durable et économie circulaire
- Responsables environnement et performance ESG
- Acheteurs matières premières et matériaux
- Responsables qualité et qualification fournisseurs
- Responsables innovation et industrialisation
- Consultants en achats responsables et économie circulaire
- Managers souhaitant intégrer les principes de circularité dans leur stratégie d’approvisionnement

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de l’économie circulaire appliquée aux achats

- Principes de l’économie circulaire et de l’achat responsable
- Différences entre matières premières vierges et matières secondaires
- Rôle des achats dans la réduction de l’empreinte environnementale

2 / Identifier les opportunités d’achats circulaires

- Analyse des catégories d’achats et des flux de matières
- Identification des produits et matériaux pouvant intégrer du contenu recyclé
- Évaluation du potentiel de réemploi, réparation, recyclage et valorisation

3 / Cartographier les flux de matières secondaires

- Identification des sources internes et externes
- Analyse des volumes, qualités, disponibilités et localisations
- Construction d’une cartographie des flux et acteurs de la chaîne de valeur

4 / Qualifier les fournisseurs de matières secondaires

- Critères techniques, économiques et environnementaux
- Évaluation des capacités de collecte, tri, traitement et recyclage
- Qualification, audit et suivi de la performance des fournisseurs

5 / Définir les spécifications et critères d’achat circulaire

Maroc Performance

- Intégration du contenu recyclé dans les cahiers des charges
- Définition des exigences de qualité, traçabilité et conformité
- Prise en compte du coût global et du cycle de vie

6 / Sécuriser l’approvisionnement en matières secondaires

- Analyse de la disponibilité et de la volatilité des matières
- Gestion des risques de rupture et de qualité
- Diversification des sources et contractualisation à moyen/long terme

7 / Construire un modèle économique des achats circulaires

- Analyse du coût total de possession (TCO)
- Comparaison entre matières vierges et matières secondaires
- Évaluation des gains économiques, environnementaux et opérationnels

8 / Négocier et contractualiser avec les fournisseurs

- Intégration des objectifs de circularité dans les contrats
- Clauses de qualité, volumes, traçabilité et contenu recyclé
- Mise en place d’indicateurs et mécanismes de suivi fournisseurs

9 / Mesurer la performance et l’impact

- KPI achats circulaires et taux d’intégration de matières secondaires
- Mesure des économies, émissions évitées et réduction des déchets
- Reporting et communication des résultats aux parties prenantes

10 / Élaborer et déployer une stratégie achats circulaires

- Construction d’une feuille de route achats circulaires
- Priorisation des catégories et projets pilotes
- Déploiement, amélioration continue et extension à l’ensemble du portefeuille achats

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance