

Maîtriser les achats de l'industrie automobile écosystème, exigences

Lien : https://maroc-performance.com/formation/maitriser-les-achats-de-lindustrie-automobile-ecosysteme-exigences

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
ACH46

CATÉGORIE
Achats sectoriels spécialisés

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’écosystème et les acteurs de la chaîne d’approvisionnement automobile
- Identifier les spécificités des achats directs, indirects, projets et séries
- Structurer et segmenter efficacement un portefeuille achats automobile
- Maîtriser les processus de sourcing, qualification et homologation des fournisseurs
- Comprendre les principales exigences qualité applicables à l’industrie automobile
- Intégrer les principes de l’IATF 16949 et de l’APQP dans les processus achats
- Évaluer les risques industriels, financiers et logistiques liés aux fournisseurs
- Analyser la structure des coûts et identifier les leviers de compétitivité
- Négocier les prix, volumes, conditions contractuelles et engagements de performance
- Mettre en place des KPI et scorecards pour piloter la performance fournisseurs
- Sécuriser les approvisionnements et développer la résilience de la supply chain automobile
- Anticiper les transformations liées à l’électrification, aux composants électroniques, au logiciel et aux achats durables

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables achats automobiles
- Acheteurs industriels et acheteurs projets
- Commodity Managers et Category Managers
- Responsables sourcing et procurement
- Acheteurs composants, matières et équipements
- Responsables achats fournisseurs et Supplier Relationship Managers
- Responsables qualité fournisseurs (Supplier Quality)
- Responsables supply chain et approvisionnements
- Ingénieurs méthodes et industrialisation
- Responsables projets et développement produit
- Contract Managers et responsables contrats
- Responsables performance fournisseurs
- Professionnels des constructeurs automobiles et équipementiers Tier 1, Tier 2 et Tier 3

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre l’écosystème des achats automobiles

- Constructeurs, équipementiers de rang 1, 2 et 3
- Fournisseurs de matières, composants, systèmes et services
- Organisation et interdépendance de la chaîne de valeur automobile

2 / Spécificités de la fonction achats automobile

- Enjeux de coûts, qualité, délais et volumes
- Achats série, projets et industrialisation
- Arbitrage entre performance économique, technique et industrielle

3 / Segmentation stratégique du portefeuille achats

- Matières premières, pièces, composants et sous-ensembles
- Achats directs et indirects
- Analyse des familles selon criticité, valeur et risque

4 / Sourcing et qualification des fournisseurs

- Identification et présélection des fournisseurs automobiles
- Analyse des capacités industrielles et technologiques
- Processus d’évaluation, qualification et homologation

5 / Exigences qualité de l’industrie automobile

Maroc Performance

- Principes de l’IATF 16949
- Gestion des exigences qualité fournisseurs
- Traçabilité, conformité et amélioration continue

6 / Gestion des exigences techniques et APQP

- Analyse des spécifications clients et exigences produit
- Principes de l’APQP et planification qualité
- Coordination achats, ingénierie, qualité et fournisseurs

7 / Analyse des risques et planification des approvisionnements

- Identification des risques fournisseurs et industriels
- Gestion des capacités, délais et dépendances
- Plans de continuité et sécurisation des approvisionnements

8 / Achats de matières et composants à forte valeur

- Acier, aluminium, plastiques, composants électroniques et batteries
- Analyse des coûts matières et volatilité des marchés
- Stratégies de sécurisation et de négociation

9 / Cost Breakdown et analyse des coûts fournisseurs

- Décomposition du prix de revient fournisseur
- Analyse des coûts matière, main-d’œuvre, énergie et frais industriels
- Identification des leviers de réduction du coût total

10 / Négociation et contractualisation automobile

- Préparation des négociations avec les équipementiers et fournisseurs
- Clauses de prix, volumes, qualité et capacité
- Gestion des évolutions techniques, indexations et productivité

Maroc Performance

11 / Pilotage de la performance fournisseurs

- KPI qualité, coûts, délais et service
- Scorecards et revues de performance fournisseurs
- Plans d’actions correctives et développement fournisseurs

12 / Achats automobiles du futur

- Véhicule électrique, électronique et logiciels embarqués
- Digitalisation, traçabilité et Industry 4.0
- Développement des achats durables, résilients et innovants

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 21 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 17 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 12 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 07 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 Août au 01 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance