

Optimiser les achats de flotte automobile et de mobilité d'entreprise en contexte africain

Lien : https://maroc-performance.com/formation/optimiser-les-achats-de-flotte-automobile-et-de-mobilite-dentreprise-en-contexte-africain

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
ACH49

CATÉGORIE
Achats sectoriels spécialisés

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux stratégiques des achats de flotte et de mobilité en Afrique
- Définir une politique de flotte cohérente avec les besoins opérationnels de l’entreprise
- Construire un cahier des charges automobile adapté aux conditions locales
- Comparer efficacement les différentes solutions d’acquisition et de financement
- Maîtriser le calcul du coût total de possession (TCO)
- Identifier les leviers de réduction des coûts d’acquisition et d’exploitation
- Sélectionner et évaluer les concessionnaires, loueurs et prestataires de mobilité
- Négocier efficacement les contrats, garanties, services et conditions de maintenance
- Optimiser les coûts de carburant, d’entretien et de gestion du parc automobile
- Mettre en place des KPI et un tableau de bord permettant de piloter durablement la performance de la flotte

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables achats
- Acheteurs automobiles et acheteurs indirects
- Fleet Managers et responsables de parc automobile
- Responsables mobilité et transport
- Responsables moyens généraux et services généraux
- Responsables supply chain et procurement
- Responsables logistique et transport
- Responsables maintenance et services techniques
- Responsables HSE et sécurité routière
- Responsables finance et contrôle de gestion
- Gestionnaires de flotte et coordinateurs de véhicules
- Managers d’entreprises disposant d’une flotte automobile ou de besoins importants en mobilité professionnelle

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Stratégie d’achat et de gestion de flotte

- Définition des besoins de mobilité de l’entreprise
- Segmentation de la flotte par usage, métier et zone géographique
- Élaboration d’une stratégie d’acquisition adaptée au contexte africain

2 / Analyse du marché automobile africain

- Identification des constructeurs, concessionnaires et fournisseurs
- Analyse de la disponibilité des véhicules et des pièces détachées
- Prise en compte des spécificités des marchés locaux et régionaux

3 / Choix des véhicules et cahier des charges

- Définition des caractéristiques techniques selon les usages
- Adaptation aux conditions routières, climatiques et géographiques
- Arbitrage entre véhicules thermiques, hybrides et électriques

4 / Optimisation du coût total de possession (TCO)

- Prix d’acquisition, financement, carburant et entretien
- Calcul des coûts d’immobilisation, assurance et revente
- Comparaison économique des différentes solutions de mobilité

5 / Sourcing et sélection des fournisseurs

Maroc Performance

- Consultation et mise en concurrence des fournisseurs
- Évaluation des concessionnaires, loueurs et prestataires
- Construction d’une grille de sélection multicritère

6 / Négociation des contrats automobiles

- Négociation des prix, remises et conditions commerciales
- Contrats d’achat, leasing, location longue durée et services associés
- Négociation des garanties, maintenance et engagements de service

7 / Gestion du carburant, de l’énergie et des coûts d’exploitation

- Optimisation de la consommation de carburant
- Gestion des cartes carburant et systèmes de suivi
- Analyse des opportunités liées aux nouvelles énergies et à l’électromobilité

8 / Maintenance, disponibilité et gestion du cycle de vie

- Planification de la maintenance préventive
- Gestion des pièces détachées et réparations
- Optimisation du taux de disponibilité et de la durée de vie des véhicules

9 / Mobilité, sécurité et gestion des risques

- Prévention des accidents et gestion de la sécurité routière
- Analyse des risques liés aux déplacements professionnels
- Intégration de solutions de mobilité partagée et de transport externalisé

10 / Pilotage de la performance de la flotte

- Construction des KPI : TCO, consommation, disponibilité et coût/km
- Mise en place d’un tableau de bord de flotte
- Élaboration d’un plan d’optimisation et d’amélioration continue

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 27 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés