

Structurer les achats IT et télécoms : cloud, cybersécurité et transformation digitale

Lien : https://maroc-performance.com/formation/structurer-les-achats-it-et-telecoms-cloud-cybersecurite-et-transformation-digitale

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
ACH54

CATÉGORIE
Achats sectoriels spécialisés

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités et enjeux des achats IT, télécoms et services numériques
- Construire une stratégie achats adaptée aux technologies et aux besoins métiers
- Segmenter efficacement les dépenses et identifier les catégories prioritaires
- Structurer les achats Cloud selon les modèles IaaS, PaaS et SaaS
- Maîtriser les principes du FinOps pour optimiser les coûts Cloud
- Intégrer les exigences de cybersécurité et de protection des données dans les achats
- Évaluer et sélectionner les fournisseurs technologiques selon des critères techniques, financiers et stratégiques
- Élaborer des cahiers des charges et appels d’offres IT performants
- Analyser le TCO, les modèles tarifaires et les coûts cachés des solutions numériques
- Négocier des contrats intégrant SLA, réversibilité, continuité de service et maîtrise des risques
- Piloter la performance des fournisseurs IT et télécoms à travers des KPI et SLA pertinents
- Développer une gouvernance achats–IT permettant de soutenir durablement la transformation digitale de l’entreprise

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables achats
- Acheteurs IT et télécoms
- Category Managers et Commodity Managers
- Responsables procurement et sourcing
- Responsables achats indirects
- DSI et responsables des systèmes d’information
- Responsables infrastructure et Cloud
- Responsables cybersécurité et RSSI
- Responsables transformation digitale
- Contract Managers et responsables contrats IT
- Responsables fournisseurs et Supplier Relationship Managers
- Responsables finance, contrôle de gestion et FinOps
- Responsables métiers impliqués dans les projets de transformation digitale
- Professionnels souhaitant développer une expertise stratégique dans les achats technologiques

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les spécificités des achats IT et télécoms

- Caractéristiques des marchés IT, logiciels, télécoms et services numériques
- Identification des enjeux techniques, financiers et contractuels
- Rôle des achats dans la transformation digitale de l’entreprise

2 / Élaborer une stratégie achats IT

- Analyse des dépenses et segmentation du portefeuille
- Définition des catégories et priorités d’achat
- Construction d’une feuille de route achats IT et télécoms

3 / Sourcer et évaluer les fournisseurs technologiques

- Identification des éditeurs, intégrateurs, opérateurs et prestataires
- Analyse des capacités techniques et financières
- Évaluation de la dépendance fournisseur et des risques de concentration

4 / Structurer les achats Cloud

- IaaS, PaaS, SaaS et modèles hybrides
- Analyse des modèles de tarification et de consommation
- Optimisation des coûts Cloud et maîtrise du FinOps

5 / Acheter des solutions de cybersécurité

Maroc Performance

- Identification des besoins en sécurité informatique
- Évaluation des solutions, prestataires et niveaux de protection
- Intégration des exigences de sécurité dans les consultations fournisseurs

6 / Gérer les achats télécoms et connectivité

- Téléphonie fixe, mobile, data et connectivité internationale
- Réseaux, SD-WAN et solutions de communication
- Analyse des contrats, niveaux de service et coûts télécoms

7 / Construire les cahiers des charges IT

- Traduction des besoins métiers en exigences fonctionnelles et techniques
- Définition des critères de performance, sécurité et disponibilité
- Élaboration des matrices de conformité et de sélection

8 / Lancer et piloter les appels d’offres IT

- Structuration des consultations et RFP/RFQ
- Analyse comparative des propositions techniques et financières
- Méthodes de scoring et sélection des fournisseurs

9 / Négocier les contrats et modèles économiques

- Négociation des licences, abonnements et services managés
- Analyse du TCO et des coûts cachés
- Clauses d’indexation, réversibilité, propriété des données et renouvellement

10 / Maîtriser les risques contractuels et réglementaires

- Protection des données, confidentialité et exigences de conformité
- Gestion des risques de dépendance et de verrouillage technologique
- Continuité de service, réversibilité et plans de sortie

Maroc Performance

11 / Piloter la performance des fournisseurs IT

- Définition des SLA, KPI et niveaux de service
- Suivi de la qualité, disponibilité, incidents et délais
- Revues de performance et plans d’amélioration fournisseurs

12 / Construire une stratégie achats IT orientée transformation digitale

- Élaboration d’une stratégie globale Cloud, cybersécurité et télécoms
- Identification des leviers d’économies et de création de valeur
- Mise en place d’une gouvernance achats–IT–métiers et d’une démarche d’amélioration continue

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 21 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 17 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 12 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 07 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 Août au 01 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : ACH54
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance