

Piloter la performance achats par les KPIs stratégiques et les tableaux de bord exécutifs

Lien : https://maroc-performance.com/formation/piloter-la-performance-achats-par-les-kpis-strategiques-et-les-tableaux-de-bord-executifs

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
ACH68

CATÉGORIE
Budgétisation achats et gestion des coûts

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du pilotage stratégique de la performance achats
- Identifier les KPIs réellement pertinents pour mesurer la création de valeur
- Construire une architecture cohérente d’indicateurs financiers, opérationnels et fournisseurs
- Définir des objectifs, seuils d’alerte et niveaux de performance mesurables
- Mesurer les économies, gains, coûts, risques et contribution des achats à la performance globale
- Évaluer la performance des fournisseurs à partir d’indicateurs fiables
- Construire des tableaux de bord achats synthétiques et orientés décision
- Exploiter les outils de Data Visualisation et de Business Intelligence
- Analyser les écarts et transformer les données en plans d’actions
- Présenter à la direction générale une vision claire, fiable et stratégique de la performance achats

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables achats
- Directeurs Procurement et Purchasing
- Acheteurs stratégiques et acheteurs industriels
- Category Managers et Commodity Managers
- Responsables performance achats
- Responsables sourcing et approvisionnements
- Supplier Performance Managers et responsables fournisseurs
- Responsables supply chain
- Contrôleurs de gestion et analystes achats
- Responsables Business Intelligence et Data Analytics achats
- Responsables transformation digitale des achats
- Managers et cadres dirigeants souhaitant renforcer le pilotage stratégique de la fonction achats

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du pilotage de la performance achats

- Rôle stratégique de la fonction achats dans la création de valeur
- Différence entre indicateurs opérationnels, tactiques et stratégiques
- Alignement des objectifs achats avec la stratégie de l’entreprise

2 / Construire une architecture de KPIs achats

- Identification des indicateurs pertinents par processus achats
- Définition des objectifs, seuils et niveaux de performance
- Équilibre entre coûts, qualité, délais, risques et création de valeur

3 / KPIs financiers et maîtrise des coûts

- Économies réalisées, évitées et gains de négociation
- Analyse des dépenses, prix et écarts budgétaires
- Suivi du TCO, ROI et contribution des achats à la marge

4 / KPIs de performance fournisseurs

- Qualité, délais, taux de service et conformité fournisseurs
- Évaluation et segmentation de la performance fournisseur
- Mise en place de plans d’amélioration et d’actions correctives

5 / KPIs de performance opérationnelle

Maroc Performance

- Cycle de traitement des commandes et délais achats
- Respect des contrats, commandes et niveaux de service
- Mesure de l’efficacité et de la productivité de l’équipe achats

6 / KPIs de risques et de résilience achats

- Identification et mesure des risques fournisseurs
- Dépendance, concentration et criticité des sources d’approvisionnement
- Suivi des plans de continuité et de sécurisation des achats

7 / Conception de tableaux de bord exécutifs

- Sélection des informations destinées à la direction générale
- Construction d’un dashboard synthétique et orienté décision
- Hiérarchisation des alertes, écarts et indicateurs critiques

8 / Data Visualisation et Business Intelligence achats

- Principes de visualisation efficace des données
- Graphiques, tendances, Pareto, matrices et indicateurs dynamiques
- Connexion et exploitation des données issues des ERP et outils achats

9 / Analyse des écarts et pilotage par objectifs

- Comparaison entre objectifs, budgets et résultats
- Identification des causes de sous-performance
- Élaboration et suivi des plans d’actions correctifs

10 / Mise en œuvre d’un système de pilotage exécutif

- Construction d’un tableau de bord achats complet
- Définition des rituels de revue de performance
- Présentation des résultats et recommandations à la direction générale

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance