

Conduire le changement et la transformation de la fonction achats en organisation africaine

Lien : https://maroc-performance.com/formation/conduire-le-changement-et-la-transformation-de-la-fonction-achats-en-organisation-africaine

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
ACH76

CATÉGORIE
Leadership, Management Achats et Soft Skills

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les enjeux de transformation et de modernisation de la fonction achats
- ✔ Diagnostiquer le niveau de maturité d’une organisation achats
- ✔ Identifier les principaux freins organisationnels, humains et technologiques au changement
- ✔ Définir une vision achats alignée avec la stratégie globale de l’organisation
- ✔ Concevoir un modèle organisationnel et une gouvernance adaptés au contexte africain
- ✔ Optimiser et standardiser les processus Source-to-Contract et Procure-to-Pay
- ✔ Construire une feuille de route de transformation réaliste et mesurable
- ✔ Développer les compétences et accompagner les équipes dans la transition
- ✔ Piloter la digitalisation et intégrer progressivement les outils Data, ERP, e-procurement et IA
- ✔ Mobiliser les parties prenantes et réduire les résistances au changement
- ✔ Définir des KPI permettant de mesurer les résultats de la transformation
- ✔ Installer durablement une culture achats orientée performance, collaboration, innovation et création de valeur

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs et responsables achats
- ✔ Chief Procurement Officers (CPO)
- ✔ Managers et responsables procurement
- ✔ Responsables transformation et excellence opérationnelle
- ✔ Category Managers et responsables sourcing
- ✔ Responsables supply chain et approvisionnements
- ✔ Responsables performance achats
- ✔ Responsables digitalisation et systèmes d’information achats
- ✔ Responsables RH impliqués dans la transformation organisationnelle
- ✔ Consultants en transformation et conduite du changement
- ✔ Cadres dirigeants participant aux projets de transformation
- ✔ Managers d’organisations publiques et privées souhaitant moderniser leur fonction achats en Afrique

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de la transformation de la fonction achats

- Évolution du rôle des achats : de fonction transactionnelle à fonction stratégique
- Enjeux de compétitivité, digitalisation, résilience et création de valeur
- Spécificités organisationnelles et économiques du contexte africain

2 / Réaliser le diagnostic de maturité de la fonction achats

- Analyse des processus, organisation, compétences et outils
- Identification des dysfonctionnements et leviers de progrès
- Évaluation du niveau de maturité achats et définition de la situation cible

3 / Définir la vision et la stratégie de transformation

- Construction d’une vision achats alignée sur la stratégie de l’organisation
- Définition des objectifs, priorités et indicateurs de transformation
- Élaboration d’une feuille de route réaliste et progressive

4 / Concevoir le modèle organisationnel cible

- Centralisation, décentralisation et modèles hybrides
- Clarification des rôles, responsabilités et niveaux de décision
- Mise en place d’une gouvernance achats adaptée à la taille et aux enjeux de l’organisation

5 / Cartographier et transformer les processus achats

Maroc Performance

- Analyse des processus Source-to-Contract et Procure-to-Pay
- Simplification, standardisation et automatisation des processus
- Identification des activités à forte valeur ajoutée et réduction des tâches administratives

6 / Développer les compétences et accompagner les équipes

- Identification des compétences nécessaires à la fonction achats de demain
- Plans de formation, coaching et développement des talents
- Gestion des résistances et accompagnement individuel et collectif

7 / Piloter la digitalisation de la fonction achats

- Digitalisation du sourcing, appels d'offres, contrats et commandes
- Introduction de l'e-procurement, ERP, SRM et outils analytiques
- Utilisation de la Data et de l'IA pour améliorer la prise de décision

8 / Mobiliser les parties prenantes et gérer la résistance

- Analyse des parties prenantes et identification des influenceurs
- Communication du changement et gestion des objections
- Création d'une dynamique d'adhésion autour du projet de transformation

9 / Piloter la performance et mesurer les résultats

- Définition des KPI de transformation et de performance achats
- Suivi des économies, délais, qualité, conformité et satisfaction interne
- Mise en place de revues de performance et actions correctives

10 / Déployer durablement la transformation

- Construction d'un plan de déploiement par phases
- Gestion des risques et sécurisation de la transition
- Ancrage des nouvelles pratiques, amélioration continue et retour d'expérience

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés