

Construire et piloter une organisation achats performante : organigramme, compétences, KPIs et gouvernance

Lien : https://maroc-performance.com/formation/construire-et-piloter-une-organisation-achats-performante-organigramme-competences-kpis-et-gouvernance

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
ACH77

CATÉGORIE
Leadership, Management Achats et Soft Skills

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes d’une organisation achats performante et alignée sur la stratégie de l’entreprise
- Diagnostiquer la maturité et l’efficacité d’une organisation achats existante
- Concevoir un organigramme adapté à la taille, au secteur et aux enjeux de l’entreprise
- Clarifier les rôles, responsabilités et niveaux de décision des équipes achats
- Définir un référentiel de compétences adapté aux différents métiers achats
- Construire une matrice de compétences et identifier les besoins de développement
- Structurer la segmentation des familles d’achats et l’allocation des ressources
- Mettre en place une gouvernance achats efficace et des circuits de décision maîtrisés
- Définir une politique achats et des processus favorisant le contrôle interne
- Construire des KPIs pertinents pour mesurer la performance financière, opérationnelle et fournisseurs
- Concevoir des tableaux de bord permettant un pilotage fiable de la fonction achats
- Exploiter les outils digitaux, ERP, SRM et Business Intelligence pour améliorer la performance
- Mettre en place une démarche d’amélioration continue et de management de la performance
- Élaborer une feuille de route permettant de déployer une organisation achats structurée, agile et durablement performante

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables achats
- Procurement Managers et Purchasing Managers
- Responsables achats groupe ou régionaux
- Category Managers et Commodity Managers
- Responsables sourcing et approvisionnements
- Responsables supply chain
- Contract Managers
- Responsables performance et excellence opérationnelle
- Responsables transformation et digitalisation des achats
- Contrôleurs de gestion achats et responsables finance impliqués dans la performance achats
- DRH et responsables développement des compétences des fonctions achats
- Consultants en organisation et transformation des achats
- Managers souhaitant structurer, professionnaliser ou transformer une direction achats

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Enjeux stratégiques de la fonction achats

- Positionnement des achats dans la stratégie de l’entreprise
- Contribution aux coûts, à la performance et à la création de valeur
- Évolution de la fonction achats vers un rôle stratégique

2 / Diagnostic de l’organisation achats existante

- Analyse des processus, ressources et responsabilités
- Identification des forces, faiblesses et dysfonctionnements
- Évaluation du niveau de maturité de la fonction achats

3 / Conception de l’organigramme achats

- Définition des niveaux hiérarchiques et responsabilités
- Organisation par catégories, familles d’achats ou zones géographiques
- Articulation entre achats stratégiques, opérationnels et approvisionnements

4 / Définition des rôles et responsabilités

- Élaboration des fiches de fonction
- Répartition des responsabilités entre achats, finance, production et supply chain
- Mise en place d’une matrice RACI

5 / Gestion des compétences achats

Maroc Performance

- Identification des compétences techniques, commerciales et comportementales
- Évaluation des niveaux de compétences
- Construction d’un référentiel métiers et d’une matrice de compétences

6 / Plan de développement des équipes

- Identification des besoins de formation
- Parcours de professionnalisation et montée en compétences
- Gestion des talents, mobilité et plans de succession

7 / Segmentation et stratégie de portefeuille achats

- Classification des familles et catégories d’achats
- Analyse des enjeux, dépenses et risques fournisseurs
- Priorisation des ressources selon la criticité stratégique

8 / Gouvernance et processus de décision

- Définition des règles de gouvernance achats
- Niveaux de délégation et circuits de validation
- Mise en place des comités et instances de décision

9 / Politiques, procédures et contrôle interne

- Élaboration de la politique achats
- Standardisation des procédures et workflows
- Séparation des fonctions et maîtrise des risques de fraude

10 / Construction des KPIs achats

- Définition des indicateurs financiers, opérationnels et fournisseurs
- Mesure des économies, coûts, délais et qualité
- Choix des KPIs adaptés aux différents niveaux de management

Maroc Performance

11 / Tableaux de bord et pilotage de la performance

- Construction d’un tableau de bord achats
- Analyse des écarts entre objectifs et résultats
- Reporting opérationnel, tactique et stratégique

12 / Digitalisation et outils de pilotage

- Exploitation des ERP, e-procurement, SRM et outils BI
- Automatisation de la collecte et du reporting
- Fiabilisation et gouvernance des données achats

13 / Management de la performance et amélioration continue

- Animation des revues de performance
- Plans d’actions et amélioration des processus
- Benchmarking et évolution de la maturité achats

14 / Élaboration d’un modèle d’organisation achats

- Construction d’un organigramme cible
- Définition des compétences, KPIs et règles de gouvernance
- Élaboration d’une feuille de route de déploiement et conduite du changement

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance