

Manager une équipe achats hybride et multigénérationnelle (présentiel, remote, Gen Z)

Lien : https://maroc-performance.com/formation/manager-une-equipe-achats-hybride-et-multigenerationnelle-presentiel-remote-gen-z

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
ACH80

CATÉGORIE
Leadership, Management Achats et Soft Skills

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les enjeux du management hybride et multigénérationnel dans la fonction achats
- ✔ Adapter son style de management aux profils, générations et modes de travail
- ✔ Organiser efficacement une équipe répartie entre présentiel et télétravail
- ✔ Améliorer la communication et la collaboration à distance
- ✔ Piloter la performance sur la base des résultats plutôt que de la présence
- ✔ Définir des objectifs et KPI adaptés aux équipes achats
- ✔ Renforcer la motivation, l’engagement et la fidélisation des collaborateurs
- ✔ Organiser le transfert des compétences et des connaissances entre générations
- ✔ Prévenir et gérer les conflits liés aux différences de pratiques et d’attentes
- ✔ Construire un modèle de management hybride favorisant simultanément cohésion, autonomie, innovation et performance achats

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs et responsables achats
- ✔ Managers et chefs d’équipe achats
- ✔ Category Managers et Commodity Managers
- ✔ Responsables procurement et sourcing
- ✔ Responsables approvisionnements
- ✔ Responsables supply chain
- ✔ Procurement Managers
- ✔ Responsables transformation et digitalisation des achats
- ✔ Managers récemment nommés à la tête d’une équipe achats
- ✔ Responsables RH accompagnant les fonctions achats
- ✔ Chefs de projets travaillant avec des équipes multidisciplinaires et distribuées
- ✔ Cadres souhaitant développer leurs compétences en management hybride et multigénérationnel

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les nouveaux modèles de travail en achats

- Enjeux du management hybride et du travail à distance
- Spécificités d’une équipe achats distribuée et multigénérationnelle
- Équilibre entre performance individuelle, collective et collaboration

2 / Adapter son style de management aux différentes générations

- Comprendre les attentes et modes de fonctionnement des différentes générations
- Identifier les complémentarités entre profils expérimentés et jeunes talents
- Adapter communication, autonomie, accompagnement et reconnaissance

3 / Manager efficacement les équipes en présentiel et à distance

- Définition des règles de fonctionnement hybride
- Organisation des réunions, points individuels et temps collaboratifs
- Prévention de l’isolement et maintien du sentiment d’appartenance

4 / Communiquer efficacement dans une équipe hybride

- Choix des bons canaux : réunion, messagerie, e-mail et outils collaboratifs
- Structuration des échanges et réduction de la surcharge informationnelle
- Développement d’une communication claire, inclusive et transparente

5 / Piloter la performance d’une équipe achats hybride

Maroc Performance

- Définition des objectifs individuels et collectifs
- KPI achats : économies, performance fournisseurs, délais et qualité
- Pilotage par les résultats plutôt que par la présence physique

6 / Motiver, engager et fidéliser les talents

- Comprendre les leviers de motivation des différentes générations
- Reconnaissance, autonomie, responsabilisation et évolution professionnelle
- Prévention du désengagement et gestion du turnover

7 / Développer les compétences et le transfert de savoirs

- Identification des compétences critiques de la fonction achats
- Mentorat, reverse mentoring et partage des bonnes pratiques
- Organisation du transfert des connaissances entre générations

8 / Gérer les conflits et les différences de pratiques

- Identification des sources de tensions dans les équipes hybrides
- Gestion des incompréhensions intergénérationnelles et interculturelles
- Techniques de médiation et résolution collaborative des conflits

9 / Utiliser le digital et l'IA pour manager les achats

- Outils collaboratifs et plateformes de gestion des activités achats
- Utilisation de l'IA pour améliorer productivité et prise de décision
- Encadrement des usages numériques et protection des données

10 / Construire son modèle de management hybride

- Élaboration d'une charte de fonctionnement de l'équipe
- Mise en place des rituels de management et indicateurs de suivi
- Plan d'action pour renforcer cohésion, engagement et performance

Marpc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés