

Analyser les données achats par la Business Intelligence avancée et le data storytelling

Lien : https://maroc-performance.com/formation/analyser-les-donnees-achats-par-la-business-intelligence-avancee-et-le-data-storytelling

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
ACH85

CATÉGORIE
Transformation Digitale et IA Achats

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes de la Business Intelligence appliquée à la fonction achats
- Structurer et fiabiliser les données nécessaires au pilotage des achats
- Réaliser une analyse avancée des dépenses et identifier les opportunités d’économies
- Construire des KPI pertinents pour mesurer la performance achats
- Analyser et comparer la performance des fournisseurs
- Détecter les anomalies, dérives et risques à partir des données disponibles
- Exploiter les techniques de visualisation pour rendre les analyses plus lisibles
- Construire des tableaux de bord achats interactifs et orientés décision
- Transformer des données complexes en messages clairs grâce au Data Storytelling
- Présenter des analyses et recommandations permettant aux décideurs de prendre des décisions fondées sur les données

👥 POUR QUI ?

- ✔ Acheteurs et responsables achats
- ✔ Category Managers et Commodity Managers
- ✔ Responsables procurement et sourcing
- ✔ Responsables approvisionnements et supply chain
- ✔ Acheteurs industriels et projets
- ✔ Procurement Analysts et Data Analysts achats
- ✔ Responsables performance achats
- ✔ Responsables fournisseurs et Supplier Relationship Managers
- ✔ Contrôleurs de gestion achats
- ✔ Responsables BI, data et transformation digitale des fonctions achats
- ✔ Managers et directeurs achats
- ✔ Professionnels souhaitant développer une culture Data-Driven dans la fonction achats

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de la Business Intelligence appliquée aux achats

- Rôle de la BI dans le pilotage de la fonction achats
- Types de données achats : dépenses, fournisseurs, contrats et commandes
- Identification des indicateurs clés de performance (KPI)

2 / Collecte, structuration et qualité des données

- Consolidation des données issues des ERP, SRM et outils achats
- Nettoyage, normalisation et déduplication des données
- Gestion des référentiels fournisseurs et catégories d’achat

3 / Analyse avancée des dépenses (Spend Analysis)

- Segmentation des dépenses par catégorie, fournisseur et entité
- Analyse des évolutions et tendances
- Identification des opportunités d’économies et de rationalisation

4 / Construction des KPI et tableaux de bord achats

- Définition des indicateurs de performance pertinents
- Suivi des coûts, économies, délais et niveaux de service
- Conception de tableaux de bord interactifs

5 / Analyse de la performance fournisseurs

Maroc Performance

- Évaluation des coûts, qualité, délais et taux de service
- Construction de matrices de scoring fournisseurs
- Identification des fournisseurs stratégiques et à risque

6 / Analyse prédictive et détection des risques

- Identification des tendances et signaux faibles
- Prévision des dépenses et besoins futurs
- Détection des anomalies, dérives de prix et risques fournisseurs

7 / Visualisation avancée des données achats

- Choix des graphiques adaptés à chaque problématique
- Construction de visualisations interactives
- Mise en évidence des écarts, tendances et priorités

8 / Data Storytelling appliqué aux achats

- Transformer une analyse chiffrée en récit décisionnel
- Structurer un message : contexte, constat, causes et recommandations
- Adapter la présentation aux directions et parties prenantes

9 / Présentation et communication des résultats

- Construction de rapports et présentations exécutives
- Synthèse des informations complexes pour les décideurs
- Formulation de recommandations basées sur les données

10 / Mise en pratique et projet BI achats

- Analyse d’un jeu de données achats
- Construction d’un dashboard de pilotage
- Élaboration d’un storytelling et présentation des principaux leviers d’amélioration

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance