

Exploiter l'IA générative pour automatiser le sourcing et l'analyse de marché fournisseurs

Lien : https://maroc-performance.com/formation/exploiter-lia-generative-pour-automatiser-le-sourcing-et-lanalyse-de-marche-fournisseurs

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
ACH88

CATÉGORIE
Transformation Digitale et IA Achats

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les applications de l’IA générative dans les processus achats et sourcing
- Identifier les tâches de sourcing pouvant être automatisées ou augmentées par l’IA
- Structurer efficacement les données nécessaires à l’analyse fournisseurs
- Utiliser l’IA pour identifier et présélectionner des fournisseurs potentiels
- Automatiser l’extraction et la synthèse d’informations fournisseurs
- Construire des matrices de qualification et de comparaison assistées par IA
- Exploiter l’IA pour analyser les tendances et évolutions des marchés fournisseurs
- Mettre en place une veille fournisseurs automatisée
- Générer rapidement des analyses, rapports et supports d’aide à la décision
- Déployer un processus de sourcing augmenté par l’IA tout en maîtrisant la fiabilité, la confidentialité et les risques liés aux données

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables achats
- Acheteurs industriels et acheteurs stratégiques
- Acheteurs projets et approvisionneurs
- Responsables sourcing et procurement
- Category Managers et responsables familles d’achats
- Analystes achats et analystes marché
- Responsables Supply Chain et approvisionnement
- Responsables performance achats
- Consultants en achats et transformation digitale
- Responsables Data, Digital et Intelligence Artificielle dans les fonctions achats
- Responsables qualité fournisseurs et Supplier Development
- Professionnels souhaitant intégrer l’IA générative dans leurs processus de sourcing et d’analyse fournisseurs

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de l’IA générative appliquée aux achats

- Principes de fonctionnement des modèles génératifs
- Applications de l’IA dans le sourcing et les achats
- Opportunités, limites et risques liés à l’utilisation de l’IA

2 / Cadrage du besoin et préparation des données achats

- Formalisation des besoins techniques et commerciaux
- Structuration des cahiers des charges et critères fournisseurs
- Préparation, nettoyage et qualification des données

3 / Automatisation du sourcing fournisseurs

- Identification automatisée de fournisseurs potentiels
- Recherche et qualification de nouvelles sources d’approvisionnement
- Création de shortlists selon des critères définis

4 / Analyse et qualification des fournisseurs

- Extraction des informations clés sur les fournisseurs
- Analyse des capacités, certifications, produits et marchés
- Construction de matrices de qualification et de scoring

5 / Analyse intelligente des marchés fournisseurs

Maroc Performance

- Cartographie des marchés et familles d’achats
- Analyse de l’offre, de la demande et des tendances
- Identification des évolutions technologiques et opportunités de sourcing

6 / Analyse comparative des offres et fournisseurs

- Comparaison automatisée des caractéristiques fournisseurs
- Analyse des prix, délais, capacités et conditions commerciales
- Identification des écarts, incohérences et points de vigilance

7 / IA générative pour la veille fournisseurs

- Automatisation de la surveillance des marchés
- Détection des changements concernant les fournisseurs
- Synthèse des actualités, risques et opportunités

8 / Automatisation des livrables achats

- Génération de tableaux de comparaison et rapports de sourcing
- Préparation de questionnaires fournisseurs et demandes d’information
- Production de synthèses décisionnelles pour les acheteurs

9 / Contrôle, fiabilité et gouvernance de l’IA

- Vérification des informations générées par l’IA
- Détection des hallucinations et erreurs de données
- Confidentialité, cybersécurité, traçabilité et protection des données fournisseurs

10 / Mise en œuvre d’un processus de sourcing augmenté par l’IA

- Construction d’un workflow de sourcing assisté par IA
- Définition des indicateurs de performance et gains attendus
- Mise en pratique sur un cas réel de recherche et d’analyse fournisseurs

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés