

Piloter la transformation digitale de la fonction achats feuille de route

Lien : https://maroc-performance.com/formation/piloter-la-transformation-digitale-de-la-fonction-achats-feuille-de-route

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
ACH91

CATÉGORIE
Transformation Digitale et IA Achats

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les enjeux stratégiques de la transformation digitale de la fonction achats
- ✔ Évaluer le niveau de maturité digitale d’une organisation achats
- ✔ Cartographier et identifier les processus prioritaires à digitaliser
- ✔ Définir une vision digitale cohérente avec la stratégie globale de l’entreprise
- ✔ Construire une feuille de route digitale structurée, priorisée et réaliste
- ✔ Identifier les technologies et solutions adaptées aux différents processus achats
- ✔ Exploiter les données achats pour améliorer le pilotage et la prise de décision
- ✔ Identifier les opportunités offertes par l’automatisation et l’intelligence artificielle
- ✔ Digitaliser la relation et le pilotage de la performance fournisseurs
- ✔ Intégrer les enjeux de cybersécurité, conformité et gestion des risques
- ✔ Accompagner les équipes dans l’adoption des nouveaux outils et processus
- ✔ Piloter la transformation à travers des KPI, le ROI et une gouvernance adaptée

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs achats et Chief Procurement Officers (CPO)
- ✔ Responsables achats et procurement managers
- ✔ Responsables transformation digitale
- ✔ Responsables projets et programmes achats
- ✔ Responsables systèmes d’information achats
- ✔ Digital Procurement Managers
- ✔ Category Managers et acheteurs stratégiques
- ✔ Responsables performance et excellence opérationnelle
- ✔ Responsables supply chain et approvisionnements
- ✔ Responsables data et Business Intelligence
- ✔ Consultants en transformation des achats
- ✔ Managers souhaitant structurer ou accélérer la digitalisation de leur fonction achats

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Enjeux de la transformation digitale des achats

- Évolution de la fonction achats dans l’entreprise
- Digitalisation des processus et création de valeur
- Enjeux de performance, coûts, risques et agilité

2 / Diagnostic de maturité digitale de la fonction achats

- Cartographie des processus existants
- Évaluation des outils, données et compétences
- Identification des écarts et des axes prioritaires

3 / Cartographie et digitalisation des processus achats

- Processus Source-to-Contract (S2C)
- Processus Procure-to-Pay (P2P)
- Automatisation des tâches et workflows de validation

4 / Définition de la vision et des objectifs

- Alignement de la stratégie digitale avec la stratégie achats
- Définition des objectifs de performance
- Construction des indicateurs de réussite

5 / Élaboration de la feuille de route digitale

Maroc Performance

- Priorisation des projets et cas d’usage
- Construction d’un portefeuille d’initiatives
- Planification des étapes, ressources, coûts et échéances

6 / Choix des solutions et technologies achats

- E-procurement, SRM et plateformes achats
- Solutions Source-to-Pay et automatisation
- Critères de sélection et analyse des besoins fonctionnels

7 / Data et pilotage de la performance achats

- Qualité, structuration et gouvernance des données
- Spend Analysis et analyse des dépenses
- Tableaux de bord et indicateurs de performance

8 / Intelligence artificielle et automatisation des achats

- Identification des processus éligibles à l’automatisation
- IA générative, analyse prédictive et classification des dépenses
- Opportunités, limites et gouvernance de l’IA

9 / Digitalisation de la relation fournisseurs

- Portails fournisseurs et échanges électroniques
- Évaluation et suivi digital de la performance fournisseurs
- Collaboration, partage des données et gestion des risques

10 / Cybersécurité, conformité et gestion des risques

- Protection des données achats et fournisseurs
- Gestion des accès, traçabilité et cybersécurité
- Conformité réglementaire et gouvernance des solutions digitales

Maroc Performance

11 / Conduite du changement et adoption

- Analyse des impacts organisationnels
- Accompagnement des acheteurs et utilisateurs
- Formation, communication et gestion des résistances

12 / Pilotage et déploiement de la transformation

- Gouvernance du programme de transformation
- Suivi des KPI, ROI et bénéfices réalisés
- Construction d’une feuille de route opérationnelle à 12–36 mois

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 09 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
08 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 09 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance