

Produire des Capsules Vidéo Professionnelles pour la Communication Interne avec Loom, Canva Video et Clipchamp

Lien : https://maroc-performance.com/formation/produire-des-capsules-video-professionnelles-pour-la-communication-interne-avec-loom-canva-video-et-clipchamp

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM89

CATÉGORIE
Communication Visuelle, Audiovisuelle et Contenus Immersifs

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les usages de la vidéo dans la communication interne
- ✔ Identifier les formats adaptés aux différents besoins de l’organisation
- ✔ Concevoir des scripts, storyboards et scénarios de capsules vidéo
- ✔ Maîtriser Loom pour réaliser rapidement des présentations et tutoriels enregistrés
- ✔ Utiliser Canva Video pour créer des contenus visuels professionnels et attractifs
- ✔ Maîtriser Clipchamp pour réaliser des montages vidéo efficaces
- ✔ Améliorer la qualité de l’image, du son, du cadrage et de la présentation
- ✔ Produire des communications vidéo adaptées aux messages de la Direction et des équipes
- ✔ Créer des tutoriels et supports vidéo pour accompagner les collaborateurs
- ✔ Organiser la diffusion, le stockage et la gestion des droits d’accès aux vidéos
- ✔ Mettre en place un processus de production et de validation des contenus
- ✔ Mesurer l’engagement et développer une stratégie durable de communication vidéo interne

👥 POUR QUI ?

- ✔ Assistantes de Direction et Assistantes Exécutives
- ✔ Assistantes chargées de la communication interne
- ✔ Office Managers
- ✔ Responsables et coordinatrices de l’Assistanat
- ✔ Responsables communication interne
- ✔ Chargés de communication et communication RH
- ✔ Responsables Ressources Humaines
- ✔ Responsables formation et Learning & Development
- ✔ Community Managers internes
- ✔ Responsables expérience et engagement collaborateur
- ✔ Chefs de projets digitaux et transformation
- ✔ Managers souhaitant produire eux-mêmes des communications vidéo professionnelles

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de la vidéo en communication interne

- Identifier les situations adaptées aux capsules vidéo
- Définir les objectifs, audiences et messages à transmettre
- Choisir le format vidéo selon le contexte : information, formation, annonce ou tutoriel

2 / Concevoir le scénario et le storyboard

- Structurer une vidéo avec introduction, message principal et conclusion
- Rédiger un script court, clair et adapté à la communication interne
- Préparer le storyboard, les visuels et les éléments à afficher à l'écran

3 / Maîtriser Loom pour les communications et tutoriels

- Enregistrer son écran, sa caméra et sa voix
- Créer des démonstrations, présentations et tutoriels rapides
- Partager les vidéos et recueillir les réactions des collaborateurs

4 / Maîtriser Canva Video pour créer des contenus attractifs

- Concevoir des vidéos à partir de modèles professionnels
- Intégrer textes, images, animations, icônes et éléments de marque
- Adapter les vidéos aux différents formats de communication interne

5 / Maîtriser Clipchamp pour le montage vidéo

Maroc Performance

- Importer et organiser les séquences vidéo et audio
- Réaliser coupes, transitions, sous-titres et ajustements sonores
- Exporter les vidéos dans des formats adaptés à la diffusion

6 / Améliorer la qualité audiovisuelle

- Optimiser cadrage, éclairage, arrière-plan et prise de son
- Réduire les bruits parasites et améliorer l’intelligibilité
- Adopter une présentation professionnelle face caméra

7 / Créer des capsules de communication de la Direction

- Produire des annonces, messages managériaux et communications internes
- Mettre en valeur les messages clés avec des éléments visuels
- Respecter la charte graphique et l’identité de l’organisation

8 / Produire des tutoriels et vidéos de formation

- Enregistrer des procédures et démonstrations d’outils
- Créer des vidéos courtes pour accompagner les collaborateurs
- Structurer les contenus pour faciliter la compréhension et la mémorisation

9 / Diffuser et organiser les contenus vidéo

- Publier les capsules sur Teams, SharePoint ou les plateformes internes
- Organiser les bibliothèques vidéo et gérer les droits d’accès
- Adapter les formats et durées aux différents canaux de communication

10 / Mettre en place une stratégie vidéo interne

- Construire un calendrier de production et de diffusion
- Définir des standards de qualité et un workflow de validation
- Mesurer l’engagement et améliorer continuellement les contenus vidéo

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés