

Communication digitale mobile-first pour l'Afrique subsaharienne : WhatsApp, Telegram

Lien : https://maroc-performance.com/formation/communication-digitale-mobile-first-pour-lafrique-subsaharienne-whatsapp-telegram

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM175

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités de la communication digitale mobile-first en Afrique subsaharienne
- Identifier les usages et comportements des audiences sur WhatsApp et Telegram
- Construire une stratégie de communication adaptée aux différents publics et marchés africains
- Optimiser les profils, groupes, communautés et canaux de communication
- Concevoir des contenus courts, attractifs et adaptés aux contraintes mobiles
- Développer l’engagement et les interactions avec les audiences
- Maîtriser les techniques de communication conversationnelle sur les messageries
- Automatiser certaines communications tout en conservant une expérience utilisateur personnalisée
- Adapter les contenus aux réalités linguistiques et culturelles des différents marchés
- Mesurer les performances et optimiser continuellement la stratégie de communication digitale

👥 POUR QUI ?

- Responsables Communication et Communication Digitale
- Digital Communication Managers
- Community Managers
- Social Media Managers
- Responsables Marketing Digital
- Content Managers et Content Creators
- responsables Relations Clients et Customer Experience
- Responsables Communication Interne
- Responsables Marketing et Brand Managers
- Entrepreneurs et dirigeants de PME africaines
- ONG, associations et organisations institutionnelles opérant en Afrique subsaharienne
- Professionnels souhaitant développer une stratégie de communication mobile-first basée sur WhatsApp et Telegram

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les usages numériques mobile-first en Afrique subsaharienne

- Identifier les spécificités des usages mobiles et des applications de messagerie
- Comprendre les habitudes de communication des différents publics africains
- Adapter les stratégies digitales aux contraintes de connectivité, de données et d’équipement

2 / Construire une stratégie de communication WhatsApp et Telegram

- Définir les objectifs, audiences et messages prioritaires
- Choisir entre conversations individuelles, groupes, communautés et canaux
- Construire une stratégie cohérente entre WhatsApp et Telegram

3 / Optimiser les profils, canaux et communautés

- Structurer les informations institutionnelles et commerciales
- Créer une identité digitale cohérente et professionnelle
- Organiser les communautés et canaux selon les différents segments d’audience

4 / Concevoir des contenus mobile-first

- Créer des messages courts, lisibles et adaptés aux écrans mobiles
- Exploiter textes, images, vidéos, audios, documents et liens
- Adapter les formats aux contraintes de bande passante et de consommation de données

5 / Développer l’engagement par la messagerie instantanée

Maroc Performance

- Concevoir des contenus favorisant réactions, réponses et partages
- Utiliser sondages, questions, appels à l’action et contenus interactifs
- Construire des calendriers éditoriaux adaptés aux habitudes des audiences

6 / Maîtriser la communication conversationnelle

- Personnaliser les échanges avec les utilisateurs
- Structurer les réponses aux demandes, questions et réclamations
- Transformer les conversations en engagement, fidélisation ou opportunités commerciales

7 / Automatiser les communications à grande échelle

- Utiliser les fonctionnalités d’automatisation disponibles
- Concevoir des scénarios d’accueil, qualification, information et relance
- Intégrer les messageries avec CRM, outils marketing ou plateformes métier lorsque pertinent

8 / Adapter les campagnes aux réalités culturelles africaines

- Prendre en compte langues, habitudes locales et contextes socioculturels
- Adapter ton, visuels, horaires et formats aux différents marchés
- Éviter les erreurs culturelles pouvant nuire à la réputation de l’organisation

9 / Mesurer la performance des communications digitales

- Définir les KPI : portée, engagement, taux de réponse, conversion et rétention
- Analyser les performances par audience, contenu et canal
- Identifier les formats et messages générant le meilleur engagement

10 / Construire une stratégie digitale durable et omnicanale

- Relier WhatsApp et Telegram aux autres canaux digitaux
- Mettre en place une démarche d’amélioration continue
- Développer une stratégie mobile-first évolutive pour les marchés subsahariens

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés