

Design d'Expériences Immersives pour Lancements de Produits en Afrique

Lien : https://maroc-performance.com/formation/design-dexperiences-immersives-pour-lancements-de-produits-en-afrique

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM182

CATÉGORIE
Communication Evènementielle et Relations Presse

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les fondamentaux du design d’expériences immersives appliqué au lancement de produits.
- ✔ Concevoir des concepts expérientiels adaptés aux marchés et cultures africains.
- ✔ Transformer un lancement classique en expérience émotionnelle et mémorable.
- ✔ Maîtriser la conception des parcours clients et des points de contact immersifs.
- ✔ Exploiter efficacement scénographie, audiovisuel et technologies interactives.
- ✔ Intégrer storytelling, gamification et marketing sensoriel dans les activations de marque.
- ✔ Concevoir des expériences génératrices de contenus et de viralité sur les réseaux sociaux.
- ✔ Piloter les dimensions créatives, techniques, logistiques et budgétaires d’un lancement.
- ✔ Relier l’expérience immersive aux objectifs commerciaux et aux indicateurs de performance.
- ✔ Développer des dispositifs expérientiels capables d’être déployés à l’échelle de plusieurs marchés africains.

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing et directeurs marketing.
- ✔ Responsables communication et communication corporate.
- ✔ Brand Managers et Product Managers.
- ✔ Responsables événementiel et Event Managers.
- ✔ Chefs de projets événementiels et expérientiels.
- ✔ Agences de communication, événementielles et de marketing expérientiel.
- ✔ Directeurs artistiques, designers et scénographes.
- ✔ Community Managers, Social Media Managers et Content Creators.
- ✔ Responsables activation de marque et trade marketing.
- ✔ Entrepreneurs, startups et dirigeants lançant de nouveaux produits sur les marchés africains.
- ✔ Professionnels de la publicité, des relations publiques et de l’influence.
- ✔ Prestataires spécialisés en événementiel, audiovisuel, digital et technologies immersives.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les Fondamentaux de l’Expérience Immersive de Marque

- Comprendre les principes de l’Experiential Marketing, du Brand Experience et du Live Marketing.
- Identifier les leviers émotionnels, sensoriels et narratifs qui renforcent l’impact d’un lancement.
- Transformer un lancement de produit en expérience mémorable et partageable.

2 / Analyser les Marchés et Cultures Africains

- Identifier les spécificités culturelles, sociales et comportementales des différents marchés africains.
- Adapter les concepts aux réalités locales : langues, traditions, codes sociaux et pratiques de consommation.
- Éviter les erreurs culturelles et construire une expérience véritablement contextualisée.

3 / Concevoir le Concept Créatif du Lancement

- Développer un concept central, une Big Idea et une promesse expérientielle forte.
- Construire un storytelling cohérent autour du produit et de la marque.
- Définir les univers visuels, scénographiques, sonores et sensoriels de l’événement.

4 / Créer des Parcours Clients Immersifs

- Cartographier le parcours du participant avant, pendant et après l’événement.
- Concevoir des zones d’interaction : découverte, démonstration, expérimentation et conversion.
- Utiliser la gamification, les défis et les mécanismes participatifs pour stimuler l’engagement.

Maroc Performance

5 / Maîtriser la Scénographie et les Technologies Immersives

- Concevoir des espaces intégrant lumière, son, vidéo, projection et dispositifs interactifs.
- Exploiter la réalité augmentée, la réalité virtuelle, les écrans LED et les expériences phygitales.
- Adapter les solutions technologiques aux infrastructures et contraintes locales.

6 / Concevoir une Expérience Multisensorielle

- Utiliser efficacement les cinq sens pour renforcer la mémorisation de la marque.
- Travailler l'éclairage, les ambiances sonores, les textures, les parfums et la gastronomie.
- Créer une cohérence sensorielle avec le positionnement et l'identité du produit.

7 / Intégrer Influenceurs, Médias et Créateurs de Contenu

- Concevoir des expériences pensées pour générer du contenu organique sur les réseaux sociaux.
- Intégrer influenceurs, ambassadeurs, journalistes et créateurs dans le dispositif.
- Créer des moments "Instagrammables", TikTokables et facilement partageables.

8 / Organiser le Lancement de Produit de A à Z

- Construire le rétroplanning, le budget, les équipes et le dispositif logistique.
- Coordonner agences, prestataires techniques, artistes, influenceurs et équipes de marque.
- Anticiper les risques opérationnels, sécuritaires et logistiques propres aux événements africains.

9 / Transformer l'Expérience en Performance Commerciale

- Relier l'expérience immersive aux objectifs de notoriété, acquisition, engagement et ventes.
- Intégrer QR codes, collecte de données, démonstrations, offres et dispositifs de conversion.
- Définir les KPI : fréquentation, engagement, leads, conversion, portée sociale et ROI.

10 / Déployer une Stratégie Expérientielle Africaine Omnicanale

- Prolonger l'expérience physique à travers les réseaux sociaux, le digital et les communautés.

Maroc Performance

- Concevoir des activations pouvant être adaptées à plusieurs villes et pays africains.
- Construire un modèle reproductible pour les futurs lancements et campagnes de la marque.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 27 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés