

Lobbying et communication d'influence auprès des institutions

Lien : https://maroc-performance.com/formation/lobbying-et-communication-dinfluence-aupres-des-institutions

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
COM187

CATÉGORIE
Communication Institutionnelle et Affaires Publiques

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les mécanismes de décision et d’action des institutions
- ✔ Identifier les acteurs clés et les circuits d’influence institutionnelle
- ✔ Cartographier efficacement les parties prenantes d’un secteur
- ✔ Définir des objectifs d’influence précis et mesurables
- ✔ Élaborer une stratégie de lobbying structurée et conforme aux règles éthiques
- ✔ Construire des argumentaires adaptés aux différents décideurs
- ✔ Maîtriser les techniques de communication institutionnelle
- ✔ Préparer et conduire efficacement des rendez-vous avec les institutions
- ✔ Développer un réseau professionnel auprès des parties prenantes
- ✔ Construire et animer des coalitions d’intérêts
- ✔ Mettre en place une veille réglementaire et institutionnelle efficace
- ✔ Mesurer l’efficacité des actions d’influence et optimiser les stratégies

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs et responsables des affaires publiques
- ✔ Responsables communication institutionnelle
- ✔ Responsables relations gouvernementales et institutionnelles
- ✔ Dirigeants et cadres d’entreprises
- ✔ Lobbyistes et consultants en affaires publiques
- ✔ Responsables juridiques et réglementaires
- ✔ Responsables RSE et relations avec les parties prenantes
- ✔ Fédérations professionnelles et organisations sectorielles
- ✔ Associations, ONG et organisations représentatives
- ✔ Chargés de mission auprès des institutions publiques
- ✔ Professionnels de la communication et des relations publiques
- ✔ Toute personne amenée à représenter les intérêts d’une organisation auprès des institutions

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du lobbying et de la communication d’influence

- Définition du lobbying, de l’influence et de la représentation d’intérêts
- Rôle des institutions dans la décision publique
- Principes éthiques et règles de transparence

2 / Cartographie de l’environnement institutionnel

- Identification des institutions et autorités compétentes
- Analyse des circuits de décision publique
- Identification des décideurs, prescripteurs et parties prenantes

3 / Analyse des enjeux et définition des objectifs d’influence

- Identification des enjeux réglementaires et institutionnels
- Définition d’objectifs d’influence mesurables
- Hiérarchisation des priorités et des intérêts défendus

4 / Élaboration d’une stratégie de lobbying

- Construction d’une stratégie d’influence structurée
- Définition des messages et arguments clés
- Planification des actions et des échéances institutionnelles

5 / Techniques de communication institutionnelle

Maroc Performance

- Rédaction de notes de position et argumentaires
- Préparation de dossiers et propositions destinés aux décideurs
- Adaptation du discours aux différents interlocuteurs institutionnels

6 / Relations avec les décideurs et parties prenantes

- Préparation et conduite des rendez-vous institutionnels
- Techniques d’écoute, de persuasion et de négociation
- Développement et entretien d’un réseau institutionnel

7 / Influence digitale et communication publique

- Utilisation stratégique des réseaux sociaux professionnels
- Veille institutionnelle et suivi des prises de position
- Gestion de la réputation et de la présence numérique

8 / Coalition, alliances et mobilisation des parties prenantes

- Identification des partenaires et relais d’influence
- Construction de coalitions autour d’intérêts communs
- Coordination des actions de représentation collective

9 / Gestion des campagnes d’influence et situations sensibles

- Élaboration d’un plan d’action institutionnel
- Gestion de crise et communication auprès des institutions
- Anticipation des objections et des contre-arguments

10 / Veille réglementaire et anticipation des décisions publiques

- Mise en place d’une veille législative et réglementaire
- Analyse des projets de textes et évolutions politiques publiques
- Anticipation des impacts sur l’organisation ou le secteur

Maroc Performance

11 / Mesure de l’efficacité des actions de lobbying

- Définition des indicateurs de performance
- Évaluation des résultats et du retour sur investissement
- Ajustement de la stratégie selon les résultats obtenus

12 / Études de cas et mise en situation professionnelle

- Analyse de campagnes d’influence institutionnelle
- Simulation de rendez-vous avec des décideurs publics
- Élaboration d’une stratégie complète de lobbying

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 16 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 11 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 06 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : COM187
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance