

Relations institutionnelles et partenariats public-privé : communiquer pour convaincre

Lien : https://maroc-performance.com/formation/relations-institutionnelles-et-partenariats-public-prive-communiquer-pour-convaincre

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM188

CATÉGORIE
Communication Institutionnelle et Affaires Publiques

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux stratégiques des relations institutionnelles et des PPP
- Identifier et cartographier efficacement les parties prenantes publiques et privées
- Construire une stratégie de relations institutionnelles cohérente avec les objectifs de l’organisation
- Développer des messages et argumentaires capables de convaincre les décideurs institutionnels
- Adapter la communication aux attentes et priorités des différents acteurs publics
- Comprendre les mécanismes, acteurs, risques et facteurs de réussite des partenariats public-privé
- Construire des propositions de partenariat créatrices de valeur pour les parties prenantes
- Développer un réseau institutionnel professionnel fondé sur la confiance et la crédibilité
- Maîtriser les principes d’éthique, de transparence et de conformité dans les relations institutionnelles
- Piloter la performance des actions institutionnelles à travers des objectifs, indicateurs et plans d’action

POUR QUI ?

- Directeurs des Affaires Institutionnelles et Relations Institutionnelles
- Public Affairs Managers et responsables des affaires publiques
- Directeurs de la Communication et responsables Communication Institutionnelle
- Business Development Managers
- Directeurs Commerciaux et responsables grands comptes
- responsables Partenariats Public-Privé (PPP)
- responsables développement et stratégie
- Chefs de projets PPP et responsables de programmes
- Dirigeants d’entreprises travaillant avec les administrations et organismes publics
- Consultants en affaires publiques, stratégie et développement institutionnel
- Responsables RSE et relations avec les parties prenantes
- Cadres d’administrations, agences publiques et collectivités impliqués dans les partenariats avec le secteur privé

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux des relations institutionnelles

- Identifier le rôle des institutions dans l’environnement économique et réglementaire
- Comprendre les objectifs et intérêts des acteurs publics et privés
- Positionner les relations institutionnelles comme un levier de développement stratégique

2 / Cartographier les parties prenantes institutionnelles

- Identifier administrations, collectivités, agences publiques, régulateurs et partenaires privés
- Analyser influence, intérêts, attentes et niveau de décision
- Construire une cartographie structurée des parties prenantes

3 / Élaborer une stratégie d’influence responsable

- Définir les objectifs institutionnels et les messages prioritaires
- Identifier les bons interlocuteurs et les canaux de communication
- Développer une approche fondée sur l’expertise, la transparence et la crédibilité

4 / Comprendre les mécanismes des partenariats public-privé

- Identifier les principes et modèles de PPP
- Comprendre les rôles, responsabilités et intérêts des différentes parties
- Identifier les facteurs de réussite et les principaux risques des partenariats

5 / Construire un argumentaire institutionnel convaincant

Maroc Performance

- Transformer une proposition commerciale en proposition de valeur d’intérêt collectif
- Mettre en avant impacts économiques, sociaux, environnementaux et territoriaux
- Adapter les messages aux priorités des décideurs publics

6 / Maîtriser la communication avec les décideurs

- Préparer rendez-vous, auditions, réunions et présentations institutionnelles
- Communiquer de manière claire, factuelle et adaptée au niveau de décision
- Répondre aux objections et questions sensibles avec professionnalisme

7 / Construire une stratégie de partenariat public-privé

- Identifier les complémentarités entre acteurs publics et entreprises
- Définir les objectifs, contributions et bénéfices de chaque partenaire
- Construire une proposition de partenariat structurée et crédible

8 / Développer les relations et les réseaux institutionnels

- Construire un réseau professionnel durable
- Identifier les événements, forums et rencontres stratégiques
- Entretenir les relations sans adopter une approche opportuniste ou intrusive

9 / Gérer les risques, l’éthique et la conformité

- Identifier les risques de conflits d’intérêts et de réputation
- Respecter les règles d’intégrité, de transparence et de déontologie
- Distinguer communication institutionnelle, plaidoyer légitime et pratiques inappropriées

10 / Piloter la performance des relations institutionnelles

- Définir des objectifs, indicateurs et plans d’action
- Mesurer la qualité des relations, partenariats et opportunités générées
- Mettre en place une démarche d’amélioration continue des relations institutionnelles

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés