

Communication gouvernementale et politique publique à l'ère digitale

Lien : https://maroc-performance.com/formation/communication-gouvernementale-et-politique-publique-a-lere-digitale

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
COM190

CATÉGORIE
Communication Institutionnelle et Affaires Publiques

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux de la communication gouvernementale et institutionnelle à l’ère digitale
- Élaborer une stratégie de communication publique cohérente avec les politiques et programmes gouvernementaux
- Identifier et segmenter efficacement les différents publics citoyens et parties prenantes
- Transformer des politiques publiques complexes en messages clairs, accessibles et pédagogiques
- Maîtriser les réseaux sociaux et les principaux canaux de communication digitale institutionnelle
- Concevoir des contenus numériques adaptés aux différents publics et plateformes
- Développer une communication fondée sur la transparence, les résultats et la confiance
- Préparer et piloter une communication gouvernementale en situation de crise
- Gérer efficacement les relations avec les médias et les porte-parole institutionnels
- Exploiter les données, la veille digitale et l’intelligence artificielle pour améliorer la communication
- Identifier et combattre efficacement les mécanismes de désinformation et de propagation des rumeurs
- Mesurer la performance des actions de communication et mettre en place une démarche d’amélioration continue

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables de la communication gouvernementale
- Conseillers en communication institutionnelle
- Chargés de communication des ministères et administrations publiques
- Attachés de presse et responsables des relations médias
- Porte-parole d’institutions publiques
- Conseillers en politiques publiques
- Responsables communication digitale et réseaux sociaux institutionnels
- Community Managers des administrations publiques
- Responsables de cabinets ministériels et institutionnels
- Responsables communication de collectivités territoriales
- Chargés de projets et programmes financés par les bailleurs internationaux
- Responsables veille, réputation et communication de crise
- Consultants en communication publique et affaires institutionnelles
- Cadres dirigeants d’administrations et organismes publics souhaitant moderniser leur communication à l’ère digitale

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de la communication gouvernementale à l’ère digitale

- Identifier les évolutions des pratiques de communication publique
- Comprendre l’impact du numérique sur la relation entre institutions et citoyens
- Distinguer communication institutionnelle, communication de crise et communication politique

2 / Élaborer une stratégie de communication publique

- Définir les objectifs, publics cibles et messages prioritaires
- Construire une stratégie cohérente avec les politiques publiques
- Définir les canaux, ressources, responsabilités et indicateurs de performance

3 / Identifier et segmenter les publics citoyens

- Cartographier citoyens, médias, acteurs économiques, société civile et partenaires institutionnels
- Adapter les messages aux différents profils et niveaux de compréhension
- Intégrer les spécificités culturelles, linguistiques et territoriales

4 / Concevoir des messages de politique publique efficaces

- Transformer une politique publique complexe en message clair et accessible
- Construire argumentaire, éléments de langage et messages clés
- Communiquer sur les résultats, impacts et bénéfices pour les citoyens

5 / Maîtriser les réseaux sociaux institutionnels

Maroc Performance

- Définir une stratégie éditoriale adaptée aux plateformes digitales
- Organiser la production et la diffusion des contenus
- Développer une communication interactive, responsable et transparente

6 / Développer le storytelling institutionnel

- Utiliser le storytelling pour expliquer les réformes et programmes publics
- Construire des récits fondés sur les faits, résultats et expériences citoyennes
- Utiliser vidéo, infographies, données et formats courts pour renforcer la compréhension

7 / Piloter la communication de crise gouvernementale

- Identifier les risques réputationnels et informationnels
- Construire un dispositif de réponse rapide et coordonné
- Gérer rumeurs, désinformation, controverses et situations sensibles

8 / Gérer les médias et les relations avec la presse

- Préparer communiqués, conférences de presse et interviews
- Construire des éléments de langage cohérents pour les porte-parole
- Organiser la coordination entre communication digitale, médias traditionnels et institutions

9 / Exploiter les données et l'IA pour la communication publique

- Utiliser les données pour comprendre les attentes et comportements des publics
- Exploiter l'IA pour la veille, l'analyse des conversations et la production de contenus
- Encadrer les usages de l'IA selon des principes de transparence, contrôle humain et responsabilité

10 / Lutter contre la désinformation et renforcer la confiance

- Identifier les mécanismes de propagation des fausses informations
- Mettre en place une veille des médias et réseaux sociaux
- Développer des stratégies de vérification, correction et communication factuelle

Maroc Performance

11 / Mesurer la performance de la communication publique

- Définir les KPI : portée, engagement, compréhension, sentiment et confiance
- Analyser les performances des différents canaux
- Transformer les données en recommandations d’amélioration

12 / Construire une gouvernance durable de la communication digitale

- Définir les rôles, processus de validation et responsabilités
- Mettre en place une charte éditoriale et des protocoles de communication
- Construire un dispositif intégré d’amélioration continue de la communication gouvernementale

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 09 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
18 au 27 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 24 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 19 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : COM190
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance