

Employee advocacy : transformer les collaborateurs en ambassadeurs de marque

Lien : https://maroc-performance.com/formation/employee-advocacy-transformer-les-collaborateurs-en-ambassadeurs-de-marque

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM193

CATÉGORIE
Communication Interne et engagement collaborateur

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les principes et enjeux de l’Employee Advocacy
- ✔ Construire une stratégie permettant de transformer les collaborateurs volontaires en ambassadeurs de marque
- ✔ Identifier, recruter et mobiliser les profils internes les plus pertinents
- ✔ Définir une ligne éditoriale cohérente tout en préservant l’authenticité des prises de parole
- ✔ Concevoir des contenus facilement exploitables et personnalisables par les collaborateurs
- ✔ Développer le Personal Branding des ambassadeurs dans un cadre professionnel
- ✔ Déployer un programme d’Employee Advocacy sur les réseaux sociaux
- ✔ Prévenir les risques liés à la confidentialité, à la réputation et à la communication digitale
- ✔ Mesurer l’impact du programme sur visibilité, engagement, recrutement et génération de leads
- ✔ Mettre en place une démarche durable d’animation, de pilotage et d’amélioration du programme

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs Communication et responsables Communication Corporate
- ✔ Responsables Marketing et Brand Managers
- ✔ Social Media Managers et Community Managers
- ✔ Responsables Communication Interne
- ✔ Responsables Ressources Humaines et Talent Acquisition Managers
- ✔ Employer Branding Managers
- ✔ Sales Enablement Managers
- ✔ responsables Employee Experience
- ✔ Responsables Digital et Transformation
- ✔ Dirigeants et managers souhaitant développer la visibilité de leur organisation
- ✔ Collaborateurs amenés à représenter leur entreprise sur les réseaux sociaux
- ✔ Professionnels chargés de concevoir, déployer ou piloter un programme d’Employee Advocacy

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de l’Employee Advocacy

- Définir l’Employee Advocacy et son rôle dans la stratégie de marque
- Comprendre l’impact des collaborateurs sur la visibilité et la crédibilité de l’entreprise
- Identifier les bénéfices en matière de notoriété, recrutement et développement commercial

2 / Construire une stratégie d’Employee Advocacy

- Définir les objectifs, audiences et canaux prioritaires
- Identifier les populations internes susceptibles de devenir ambassadrices
- Construire une feuille de route cohérente avec la stratégie de communication

3 / Identifier et mobiliser les ambassadeurs internes

- Repérer les collaborateurs influents et volontaires
- Comprendre leurs motivations et leurs freins
- Mettre en place un programme d’ambassadeurs fondé sur le volontariat et l’adhésion

4 / Construire une identité éditoriale commune

- Définir les messages clés et les thématiques prioritaires
- Harmoniser les prises de parole sans uniformiser les personnalités
- Élaborer des chartes et recommandations de communication

5 / Créer un programme de contenus pour les collaborateurs

Maroc Performance

- Concevoir des contenus facilement partageables
- Adapter les formats : posts, articles, vidéos, témoignages et actualités
- Fournir aux collaborateurs des ressources prêtes à personnaliser et diffuser

6 / Maîtriser le Personal Branding des collaborateurs

- Développer une présence professionnelle crédible sur les réseaux sociaux
- Apprendre à valoriser expertise, projets et réussites
- Trouver l’équilibre entre marque personnelle et identité corporate

7 / Déployer l’Employee Advocacy sur les réseaux sociaux

- Structurer les pratiques sur LinkedIn et autres plateformes pertinentes
- Optimiser portée, engagement et visibilité des publications
- Éviter les comportements automatisés, répétitifs ou assimilables au spam

8 / Encadrer les pratiques et gérer les risques

- Définir les règles de confidentialité, conformité et droit à l’image
- Sensibiliser aux risques réputationnels et aux informations sensibles
- Clarifier les responsabilités entre collaborateurs et organisation

9 / Mesurer l’impact du programme

- Définir les KPI : portée, engagement, trafic, leads et candidatures
- Mesurer la contribution des ambassadeurs à la notoriété et à l’acquisition
- Construire des tableaux de bord pour suivre la performance du programme

10 / Pérenniser et faire évoluer le programme

- Animer la communauté des ambassadeurs
- Valoriser les contributions et maintenir l’engagement dans la durée
- Optimiser régulièrement contenus, dispositifs et indicateurs pour maximiser le ROI

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance