

Leadership Narratif : diriger par le storytelling en entreprise

Lien : https://maroc-performance.com/formation/leadership-narratif-diriger-par-le-storytelling-en-entreprise

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM198

CATÉGORIE
Communication Managériale et Leadership

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les mécanismes du storytelling appliqués au leadership et au management
- ✔ Construire une vision stratégique sous la forme d’un récit clair et mobilisateur
- ✔ Maîtriser les principales structures narratives utilisées en communication managériale
- ✔ Transformer son parcours, ses expériences et ses apprentissages en récits authentiques
- ✔ Utiliser le storytelling pour renforcer crédibilité, confiance et influence
- ✔ Mobiliser les collaborateurs autour d’une vision et accompagner les transformations
- ✔ Savoir raconter efficacement réussites, échecs, défis et apprentissages collectifs
- ✔ Améliorer ses prises de parole grâce aux techniques narratives et à la communication non verbale
- ✔ Adapter son discours narratif aux différents interlocuteurs et contextes professionnels
- ✔ Développer une véritable stratégie de Leadership Narratif au service de l’engagement, de la culture et de la performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Dirigeants et membres de Comités de Direction
- ✔ Directeurs Généraux et Directeurs de Business Units
- ✔ Managers et responsables d’équipes
- ✔ Leaders de transformation et Change Managers
- ✔ Directeurs des Ressources Humaines et HR Business Partners
- ✔ Responsables Communication et Communication Interne
- ✔ Responsables Marketing et Brand Managers
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants de PME
- ✔ Chefs de projets et responsables de programmes stratégiques
- ✔ Consultants, coachs et formateurs en management
- ✔ Responsables souhaitant renforcer leur influence, leur capacité de mobilisation et leur impact à l’oral

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre le pouvoir du storytelling dans le leadership

- Comprendre les mécanismes cognitifs et émotionnels du récit
- Identifier le rôle des histoires dans l’adhésion, la motivation et la mobilisation
- Distinguer communication informative, persuasive et narrative

2 / Construire une vision d’entreprise qui donne du sens

- Transformer une ambition stratégique en récit mobilisateur
- Formuler une vision claire, mémorable et émotionnellement engageante
- Relier stratégie, valeurs, mission et objectifs collectifs

3 / Maîtriser les structures narratives du leader

- Utiliser les structures : situation, tension, transformation et résolution
- Construire un récit avec un début accrocheur et une progression logique
- Adapter la longueur et la complexité du storytelling au contexte

4 / Raconter son parcours et construire sa crédibilité

- Transformer expériences, échecs et réussites en récits à valeur managériale
- Utiliser l’authenticité pour renforcer la confiance
- Éviter l’autopromotion excessive et construire une narration centrée sur l’équipe

5 / Utiliser le storytelling pour conduire le changement

Maroc Performance

- Expliquer pourquoi le changement est nécessaire
- Donner une dimension humaine aux transformations organisationnelles
- Mobiliser les collaborateurs autour d’un futur souhaitable

6 / Raconter les réussites, les échecs et les apprentissages

- Transformer les expériences collectives en histoires d’apprentissage
- Valoriser les réussites sans créer de culture de l’autosatisfaction
- Utiliser l’échec comme outil de progression et de résilience

7 / Maîtriser le storytelling dans les prises de parole

- Construire des introductions et conclusions mémorables
- Utiliser anecdotes, métaphores, exemples et contrastes
- Travailler voix, rythme, silence, regard et langage corporel

8 / Adapter son récit aux différents publics

- Ajuster son storytelling pour collaborateurs, clients, partenaires et investisseurs
- Identifier les attentes et préoccupations de chaque audience
- Construire des récits adaptés aux réunions, conventions, présentations et discours

9 / Diriger par le storytelling au quotidien

- Utiliser les récits dans le management, le feedback et la reconnaissance
- Créer une culture narrative favorisant l’appartenance et l’engagement
- Faire circuler les histoires qui incarnent les comportements recherchés

10 / Construire sa stratégie de Leadership Narratif

- Définir les récits clés que le leader doit porter
- Créer une bibliothèque d’histoires stratégiques et managériales
- Déployer un storytelling cohérent pour renforcer culture, engagement et performance

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés