

Communication de l'impact social pour entreprises

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/communication-de-limpact-social-pour-entreprises

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM199

CATÉGORIE
Communication RSE, ESG et Développement Durable

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes de la communication de l’impact social en entreprise
- Identifier et structurer les initiatives sociales créatrices de valeur
- Définir des indicateurs permettant de mesurer et démontrer l’impact
- Transformer les résultats sociaux en messages clairs, crédibles et accessibles
- Construire une stratégie de communication adaptée aux différentes parties prenantes
- Maîtriser les techniques de storytelling appliquées à l’impact social
- Concevoir des contenus permettant de valoriser les résultats et témoignages
- Intégrer l’impact social dans la communication interne, institutionnelle et commerciale
- Prévenir les risques de Social Washing et renforcer la crédibilité des communications
- Mesurer et optimiser la performance de la communication d’impact social

👥 POUR QUI ?

- Directeurs Communication et responsables Communication
- Responsables RSE / ESG et développement durable
- Responsables Impact Social
- Responsables Affaires Publiques et Relations Institutionnelles
- Responsables Marketing et Brand Managers
- Community Managers et Social Media Managers
- Responsables Communication Interne
- Responsables Fondation d’entreprise et mécénat
- Responsables RH et Engagement Collaborateurs
- Responsables Relations avec les parties prenantes
- Consultants RSE, ESG et stratégie d’impact
- Dirigeants et managers souhaitant valoriser de manière crédible l’impact social de leur entreprise

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de la communication de l’impact social

- Définir l’impact social et ses différentes dimensions
- Comprendre les attentes des clients, collaborateurs, investisseurs et partenaires
- Identifier le rôle de la communication dans la valorisation de l’impact

2 / Identifier et structurer les actions à impact

- Cartographier les initiatives sociales de l’entreprise
- Identifier les bénéficiaires, parties prenantes et territoires concernés
- Relier les actions sociales aux objectifs stratégiques de l’organisation

3 / Mesurer et documenter l’impact social

- Définir des indicateurs qualitatifs et quantitatifs
- Mesurer résultats, bénéficiaires, effets et changements générés
- Structurer les données nécessaires à une communication crédible

4 / Construire une stratégie de communication d’impact

- Définir les objectifs, audiences, messages et canaux
- Adapter la communication aux différentes parties prenantes
- Construire une stratégie cohérente entre communication interne et externe

5 / Raconter l’impact à travers le Storytelling

Maroc Performance

- Transformer les données d’impact en récits compréhensibles
- Mettre en valeur les bénéficiaires et les changements réellement observés
- Utiliser témoignages, études de cas et récits de terrain

6 / Produire des contenus d’impact

- Concevoir rapports, présentations, vidéos, articles et contenus digitaux
- Valoriser les résultats sans exagération ni promesses non démontrées
- Utiliser infographies et visualisations pour rendre l’impact accessible

7 / Communiquer auprès des collaborateurs

- Mobiliser les salariés autour des engagements sociaux
- Valoriser leur participation aux initiatives d’impact
- Développer une culture interne orientée responsabilité et engagement

8 / Communiquer auprès des clients et partenaires

- Démontrer concrètement la valeur sociale créée par l’entreprise
- Intégrer l’impact social dans les propositions commerciales et partenariats
- Adapter les messages aux attentes des différentes parties prenantes

9 / Prévenir le Social Washing et sécuriser les communications

- Distinguer communication d’impact et communication opportuniste
- Vérifier la traçabilité et la crédibilité des affirmations
- Mettre en place un processus de validation des contenus sensibles

10 / Piloter la performance de la communication d’impact

- Définir les KPI de visibilité, engagement, confiance et influence
- Mesurer la perception des parties prenantes
- Améliorer continuellement la stratégie sur la base des résultats obtenus

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés